

MEMORIA
ALIANZAS ESTRATÉGICAS | 2020

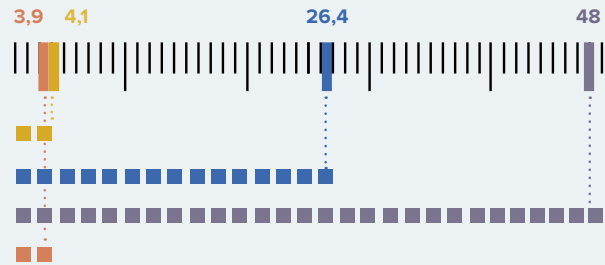


2020 Y LAS PERSONAS REFUGIADAS



En 2020 **82,4 MILLONES** de personas se vieron **obligadas a huir** de sus hogares a causa de la guerra, la persecución y la violencia.

Una de cada 95 personas en el mundo **HA HUIDO**



4,1 millones de **SOLICITANTES DE ASILO** (4,1 millones en 2019)

26,4 millones de **REFUGIADOS** (26 millones en 2019)

48 millones de **DESPLAZADOS INTERNOS** (45,7 millones en 2019)

3,9 millones de venezolanos **DESPLAZADOS FUERA DE SU PAÍS** (3,6 millones en 2019)



El **86 %** de los refugiados se encuentran en **países en desarrollo**.

Y el **73 %** en un **país vecino** del que huyeron.



PRINCIPALES LUGARES DE **ORIGEN**:

- Siria (6,7 M)
- Venezuela (4 M)
- Afganistán (2,6 M)
- Sudán del Sur (2,2 M)
- Myanmar (1,1 M)

PRINCIPALES LUGARES DE **ACOGIDA**:

- Turquía (3,7 M)
- Colombia (1,7 M)
- Pakistán (1,4 M)
- Uganda (1,4 M)
- Alemania (1,2 M)

2020 Y LA SOLIDARIDAD DEL SECTOR PRIVADO

Gracias a la solidaridad y contribución de más de **2.308 EMPRESAS Y FUNDACIONES**, el año pasado pudimos apoyar el trabajo de ACNUR y así brindar protección, salvar vidas y dar esperanza de futuro a decenas de miles de personas refugiadas y desplazadas en el mundo.

El sector privado desempeña un papel fundamental en la búsqueda de soluciones en la crisis global de los refugiados. Por ello, en el Comité Español de ACNUR buscamos generar alianzas de valor compartido que den respuestas a las necesidades de ACNUR y a las necesidades de sostenibilidad de la empresa; que añadan valor a sus grupos de interés y permitan fortalecer su responsabilidad social corporativa.

En 2020:

- **2.308 ENTIDADES** del sector privado colaboraron con el Comité Español de ACNUR:



2.256

PYMES



25

GRANDES EMPRESAS



27

FUNDACIONES

- Se recaudaron **4.386.594 €** gracias a la **solidaridad del sector privado**, que fueron destinados a distintos proyectos y áreas de trabajo de ACNUR.



2020 Y LA SOLIDARIDAD DEL SECTOR PRIVADO

Algunos **HITOS** que hemos podido conseguir gracias al sector privado son:



Entregar **750.000 PRENDAS** de ropa nuevas a los refugiados en Ruanda.



Rehabilitar **465** puntos de **AGUA POTABLE**.



Proporcionar **ASISTENCIA EN EFECTIVO** a **580 FAMILIAS** en situación de vulnerabilidad para ayudar a cubrir sus necesidades básicas urgentes durante un mes.



Mejorar la situación **NUTRICIONAL** de **145.000 NIÑOS Y NIÑAS** menores de cinco años en Etiopía.



Proporcionar **REFUGIO** de emergencia a **338 FAMILIAS** de desplazados.



PROVEER con mascarillas, guantes, zapatos desechables y batas médica a **14.880** trabajadores sanitarios.



ACTIVIDADES DESTACADAS

1 / Proyectos de alto impacto



Fundación "la Caixa"

FUNDACIÓN "LA CAIXA"

Continuamos con el proyecto MOM, con el que buscamos mejorar la nutrición y la salud de los niños menores de cinco años que viven en los campos de refugiados de Etiopía, introduciendo metodologías innovadoras y aplicando nuevas tecnologías. Además, en el marco de la alianza se llevó a cabo la conferencia online "Innovación y tecnología en la respuesta humanitaria", a la cual asistieron más de 780 personas.

INDITEX

INDITEX

Gracias a la nueva alianza con el grupo textil, durante 2020 pudimos distribuir 750.000 prendas de ropa nuevas en Ruanda, ofreciendo abrigo y una oportunidad de recuperar la autoestima a más de 150.000 personas refugiadas.



©ACNUR / J. Ose

©ACNUR

ACTIVIDADES DESTACADAS

2 / Apoyo a emergencias

COVID-19

 Laboratorios Viñas

LABORATORIOS VIÑAS

La entidad mostró su compromiso colaborando en la prevención y respuesta ante la emergencia de la pandemia en Grecia.

 **SIEMENS Gamesa**
RENEWABLE ENERGY

SIEMENS GAMESA

Apoyó a las personas refugiadas en Kenia para minimizar el impacto que el virus podría tener en sus vidas.

FUNDACIÓN FUENTES DUTOR

Colaboró para dar refugio a personas refugiadas en Líbano.

FUNDACIÓN GARCÍA PERALTA

Colaboró para brindar asistencia humanitaria a los refugiados sirios.

FUNDACIÓN ALIMERKA

Apoyó la asistencia de ACNUR frente a la emergencia en Yemen.



©ACNUR / S. Blesmans

ACTIVIDADES DESTACADAS

3 / Campañas con empleados



AQUALIA

Se realizó la primera edición de SedSolidarios, una campaña con los empleados de la empresa en la que cada kilómetro recorrido por ellos se tradujo en una donación destinada a facilitar el acceso a agua potable de las personas refugiadas en Uganda.



COMSA CORPORACIÓN

Por segundo año consecutivo, se puso en marcha el programa de nómina solidaria, donde los empleados de la empresa donaron una cantidad de su nómina para ayudar a las personas refugiadas, que COMSA igualó al final de año.



ACTIVIDADES DESTACADAS

4 / Campañas con clientes



VOLOTEA

Pusimos en marcha una campaña con sus clientes, en la que, con cada compra de un billete, la compañía aérea les daba la opción de realizar una aportación de 1 € en favor de la educación de los niños y niñas refugiados en Líbano.



UNIQLO

Durante el invierno de 2020 llevamos a cabo una campaña de marketing con causa en sus tiendas, en la que por cada dos camisetas de su línea HEATTEACH vendidas, Uniqlo donó una tercera a ACNUR para dar abrigo a las personas refugiadas.



FORMAS DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL

→ **PYMES**
Pymes en primera línea
Pymes por la sostenibilidad

→ **Alianzas con impacto:**

SUMA por los refugiados

INVIERTE por los refugiados

IMPACTA por los refugiados

PARTNER INTERNACIONAL

→ **Otras formas de colaboración:**
Colabora en una emergencia / Realiza un donativo puntual

Más info [aquí](#).

En 2020, gracias a las entidades socias
CONTRIBUIMOS A LOS ODS:



The image displays a grid of 17 Sustainable Development Goals (SDGs) icons, arranged in two rows. The first row contains icons for goals 1 through 6, and the second row contains icons for goals 7 through 17. Each icon is a colored square with a white symbol and text in Spanish. The goals are: 1. Fin de la Pobreza (red), 2. Hambre Cero (orange), 3. Salud y Bienestar (green), 4. Educación de Calidad (red), 5. Igualdad de Género (red), 6. Agua Limpia y Saneamiento (blue), 7. Energía Asequible y No Contaminante (yellow), 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico (purple), 10. Reducción de las Desigualdades (pink), 12. Producción y Consumo Responsables (gold), 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (blue), 17. Alianzas para Lograr los Objetivos (dark blue).



MEMORIA
ALIANZAS ESTRATÉGICAS | 2020

¡Gracias!

CONTACTO

Comité español de ACNUR

Alianzas estratégicas

c/ Cedaceros, 11 - 1º A - 28014 Madrid

Tel.: 91 369 06 70

Email: empresas@eacnur.org

www.eacnur.org/es/como-ayudar/empresas-fundaciones