



## MEMORIA DE ACTIVIDADES

### Ejercicio<sup>1</sup>

2021

### 1. DATOS DE LA ENTIDAD

#### A. Identificación de la entidad

Denominación

ASOCIACION ESPAÑA CON ACNUR

Régimen Jurídico<sup>2</sup>

ASOCIACION. LEY ORGANICA 1/2002. DE 22 DE MARZO

Registro de Asociaciones<sup>3</sup>

REGISTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DEL MINISTERIO DEL INTERIOR

Número de Inscripción en el Registro correspondiente

130.446

Fecha de Inscripción<sup>4</sup>

17 DE FEBRERO DE 1994

CIF

G80757560

#### B. Domicilio de la entidad

Calle/Plaza

CALLE CEDACEROS

Número

11-1ªA

Código Postal

28014

Localidad / Municipio

MADRID

Provincia

MADRID

Teléfono

913690670

Dirección de Correo Electrónico

eacnur@eacnur.org

Fax:

913691069



## 2. FINES ESTATUTARIOS<sup>5</sup>

- a) Dar a conocer en España la labor que UNHCR/ACNUR realiza en el mundo.
- b) Promover la mejora de la situación de los refugiados en el mundo a través del apoyo a programas y políticas de UNHCR/ACNUR aprobados por el Comité Ejecutivo de la Organización a nivel mundial, mediante la realización de proyectos de cooperación al desarrollo y ayuda humanitaria.
- c) Comprometerse con UNHCR/ACNUR a propagar, concienciar y sensibilizar a la opinión pública española en cuanto al espíritu social y humanitario que le mueve, en cumplimiento de su Mandato y de la Convención de Naciones Unidas de 1951 sobre el Estatuto de los Refugiados.
- d) Fomentar la educación para el desarrollo sostenible en todos los espacios educativos, mediante actividades que propicien la participación, el compromiso en la transformación social y el espíritu crítico en la ciudadanía, y promover la colaboración comprometida del voluntariado.
- e) Estimular, en el ámbito nacional, las colaboraciones con terceros, ya sean personas físicas y jurídicas, para aportar a UNHCR/ACNUR las contribuciones económicas que se obtengan como resultado de actividades conjuntas, destinando los fondos que se obtengan a programas de ayuda a los refugiados como estipulado en los Acuerdos de Reconocimiento y Cooperación.

## 3. NÚMERO DE SOCIOS

Número de personas físicas asociadas	Número de personas jurídicas asociadas	Número total de socios <sup>6</sup>
479.330	2.435	481.765

### Naturaleza de las personas jurídicas asociadas<sup>7</sup>

- . Ayuntamientos: 29
- . Entidades Educativas: 110
- . Fundaciones: 29
- . PYMES: 2.137
- . Gran empresa: 25
- . Otros: 105



#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS, RESULTADOS Y BENEFICIARIOS<sup>8</sup>

##### A. Identificación de la actividad

Denominación de la actividad<sup>9</sup>

**SENSIBILIZACION Y EDUCACION**

Servicios comprendidos en la actividad<sup>10</sup>

1. Formación
2. Soporte on-line
3. Campañas educativas
4. Exposiciones fotográficas
5. Conmemoraciones y celebraciones
6. Eventos benéficos

Breve descripción de la actividad<sup>11</sup>

##### 1. Formación: charlas, debates, mesas redondas, jornadas informativas, cursos:

Durante el año 2021, el Comité español de ACNUR ha participado o contribuido, tanto desde su sede central en Madrid, como desde las oficinas en las Delegaciones en las diferentes CCAA en más de 250 acciones como charlas, foros, exposiciones, acciones solidarias, etc. y proyectos de EpD y sensibilización, llegando a más de 25.000 personas sensibilizadas de forma directa. La mayoría de estas actividades se han organizado o coordinado en colaboración con centros escolares, tanto privados como públicos, con institutos, universidades, profesorado, AMPAS, estudiantes, administraciones públicas y particulares y asociaciones culturales.

Queremos destacar la serie de sesiones formativas online "Atrévete a Preguntar" en YouTube ([https://youtube.com/playlist?list=PL\\_v5uJ0TqIFdxeCB-B\\_4HHC93i2qh8eit](https://youtube.com/playlist?list=PL_v5uJ0TqIFdxeCB-B_4HHC93i2qh8eit)), sobre temas como la violencia en Centroamérica, el cambio climático y refugio, menores no acompañados, actividades educativas para trabajar el tema de refugio con niños y niñas desde casa y el proceso de asilo en España. La serie explora de una manera cercana las realidades de las personas refugiadas, dirigida a un público universitario, e invitan a la participación a través de preguntas directas a las personas expertas participantes en las sesiones.

Desde Euskadi, se publicó un informe "Xenofobia y COVID; pandemias del siglo XXI: una ventana al pensamiento de la juventud en Euskadi", financiado por el Gobierno Vasco, que se lanzó a través de una jornada de intercambio en junio 2021, en un evento híbrido disponible en YouTube aquí: [https://youtu.be/kA\\_Q08b-xV8](https://youtu.be/kA_Q08b-xV8). El evento incluyó ponencias de la entidad investigadora y expertos en temas educativos desde la UPV-EHU.

Desde Valencia se organizó una jornada universitaria en mayo "¿Dónde hemos llegado? Barreras a las que se enfrentan las mujeres refugiadas". Se celebró de manera online (disponible en YouTube: <https://youtu.be/yx26HB2LbxQ>).

##### 2. Soporte on-line: plataformas didácticas, web de noticias, juegos on-line:

En 2021 la organización ha seguido trabajando y actualizando las secciones creadas en la página web corporativa, para informar y difundir sobre todo lo relativo a su actividad, a sus contenidos didácticos y educativos, a sus acciones solidarias y noticias de interés, como la sección habilitada para publicar todo lo relacionado con Sensibilización, Educación y Participación Solidaria: [https://eacnur.org/es/como-ayudar/comunidad-educativa?utm\\_source=menu](https://eacnur.org/es/como-ayudar/comunidad-educativa?utm_source=menu), a través de la cual se comparten materiales didácticos y se gestiona la cesión de exposiciones y la organización de charlas y eventos solidarios, o la sección de noticias y eventos.

Además, se ha seguido participando, a través de la delegación de Valencia, en la Red TALIS (<http://www.proyectotalis.com>), iniciativa innovadora de educación intercultural y para la ciudadanía global. Desde esta delegación se ha informado también del trabajo del Comité a través de <http://un-i-mon.org>: espacio on-line de la delegación Valenciana, en el que se enmarcan las actividades de Sensibilización y Educación para el Desarrollo que se realizan conjuntamente con la Universidad de Valencia. En este soporte se aloja "Yo me llamo Brisa, y tú", recurso educativo para implementar en los centros de Primaria y Secundaria de la Comunidad Valenciana y en el cual se encuentra varias exposiciones digitales sobre el refugio y los ODS.



Esta delegación participa también en <http://www.observatoridelrefugi.org>, un espacio para el encuentro, el debate, la reflexión y el análisis multidisciplinar de la realidad de la población refugiada y desplazada, con el objetivo de propiciar estrategias que garanticen el cumplimiento de los Derechos Humanos.

También, en el marco del proyectos "Transformar desde las Aulas", financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo, se desarrolló un juego digital llamado "La Huida de Amani" <https://eacnur.org/es/la-huida-de-amani>. Los participantes serán testigos de "La Huida de Amani", historia diseñada de forma que las personas implicadas en el juego trabajen para resolver una serie de actividades que les aproximen de forma didáctica a **conceptos teóricos relacionados con el refugio, apatridia, migrante, derechos humanos**. El objetivo final es poder llegar al final del juego y conocer el desenlace de la historia de Amani. Está acompañada por una guía de actividades para promover su uso en el aula. Se trata de un proyecto de sensibilización con comunidad educativa de primaria y secundaria desarrollado en localidades pequeñas de Andalucía. Durante 2021, se ha mantenido la comunicación a través de la web [www.refugiatube.org](http://www.refugiatube.org).

#### Presencia en redes sociales:

En 2021 hemos continuado impulsando la comunicación on-line con donantes y personas interesadas en nuestra organización a través de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube, estableciendo un diálogo abierto de forma permanente y llegando con nuestro mensaje a más ciudadanos para aumentar la visibilidad de la marca. Nuestra comunidad ha ido aumentando en prácticamente todas las redes sociales, pero cabe destacar el crecimiento en LinkedIn e Instagram. Importante destacar también la estrategia en la generación de contenido, la detección e interacción con embajadores digitales de la marca y la escucha activa y análisis de impactos diaria que permiten sumarnos al diálogo de la actualidad.

Facebook: 104.870 fans

Twitter: 171.856 seguidores

Instagram: 35.168 fans

LinkedIn: 36.319 seguidores

Youtube: 1.484.666 visualizaciones

#### **3. Campañas/proyectos educativos y material didáctico a profesores y educadores:**

En 2021, desde las áreas de Sensibilización y Educación para la Ciudadanía Global e Incidencia se han organizado charlas de sensibilización y educación para el desarrollo sobre la labor de ACNUR, el trabajo del Comité español de ACNUR y la realidad de los refugiados en colegios, institutos, universidades, asociaciones juveniles, etc., que en muchas ocasiones han sido acompañadas por nuestras exposiciones y materiales didácticos. A continuación, presentamos datos- resumen de actividades y campañas:

-Nº de charlas impartidas (tanto a través de proyectos/ campañas públicas/os, como fuera de ellos): 220

-Nº de personas sensibilizadas a través de las charlas (tanto de proyectos/campañas públicas, como de privado): 4.100

-Nº de préstamos de exposiciones (tanto a través de proyecto público, como de privado): 16

-Nº de personas sensibilizadas/visitantes a través de las exposiciones: 7.530

-Nº de Campañas de Educación y Sensibilización: 3 (Campaña de Comunicación de OdR llegó a 8.472 personas) (ACNUR Locofestival con 250 centros educativos participantes) (Pueblos Solidarios con más de 40 municipios de toda España).

-Nº de AASS apoyadas por España con ACNUR para sensibilizar y captar fondos para los refugiados no incluidas en las campañas anteriores: 64, con un alcance de unas 6.500 personas.

#### **En Andalucía:**

Transformar desde las Aulas es el proyecto de educación para la ciudadanía global que en 2021 ha buscado dar a conocer, en colegios e institutos de Andalucía, la realidad de las personas que se ven forzadas a abandonar su país (financiado por la AACID y la Diputación de Cádiz). Las localidades participantes tienen menos de 20.000 habitantes.

El proyecto incluye un Escape Room digital (La Huida de Amani <https://eacnur.org/es/la-huida-de-amani>) y una obra de títeres (disponible presencialmente y también grabada en vídeo para los centros donde no es posible acceder).

También se han incluido intervenciones de testimonio de personas refugiadas online a través de la plataforma zoom. La actividad prevista para desarrollar en las localidades, con el objetivo de reunir a familias y alumnado, se han suprimido para adaptarse a la situación sanitaria, y reconducido hacia una actividad en el entorno inmediato de cada participante (familia/amigos).

El proyecto "No dejemos a nadie atrás", también financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo, trabajó con grupos de voluntariado en 5 universidades andaluzas (Universidad de Sevilla, la Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga y la Universidad de Granada) en un proceso de formación-reflexión-participación. El objetivo es que sean capaces de transmitir al resto de la sociedad información veraz a través de la formación que adquieren sobre la realidad de los refugiados. Se puede ver algunos ejemplos de proyecto en la web de EcA aquí: <https://eacnur.org/es/no-dejemos-nadie-atras> y también en el evento final de reconocimiento de las campañas creativas lanzadas por parte del alumnado universitario participante aquí: <https://youtu.be/z4V-TvrZAsE>.



#### En Madrid:

A través del proyecto "No dejes a nadie atrás" se ha trabajado para generar espacios de participación, sensibilización y formación en materia de refugio en cinco comunidades universitarias españolas.

El proyecto "No dejes a nadie atrás" que cuenta con la participación de las Universidades de Zaragoza, de Girona, Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Complutense. En ellas se han realizado 2 cursos de formación dirigidos al profesorado, 5 talleres de diseño de campañas creativas, para brindar al alumnado las herramientas con el objetivo de poner en marcha una campaña de sensibilización. Se puede consultar a las campañas creadas en la web de EcA (<https://eacnur.org/es/no-dejes-nadie-atras>) y también como parte del evento final de reconocimiento de las campañas creativas lanzadas por parte del alumnado universitario participante aquí: <https://youtu.be/z4V-TvrZAsE>.

También se ha participado en varios espacios en el marco del proyecto:

- 28 de mayo de 2021: Taller en el marco de la asignatura de comunicación, cooperación y desarrollo (docente de contacto: Ricardo Carniel Bugs). Título del taller: "Todos somos altavoces del cambio: comunicar sobre refugio y migración desde un enfoque de transformación social". UAB. 28 personas asistentes.
- 12 de mayo 2021. Charla en la asignatura de Historia de la comunicación social (docente de contacto: Carlota Coronado). Título de la charla: "Los Retos de la Comunicación Responsable sobre refugio y migración". UCM. 72 asistentes.
- 12 y 19 de noviembre de 2021: dos charlas en el marco del proyecto de APS "las lenguas acogen: formación del profesorado en el compromiso social con el refugio y los ODS" dirigidas al alumnado de la Facultad de Educación UCM. 140 estudiantes del grado de Maestro.

También, se ha diseñado y producido una exposición interactiva y novedosa que visibiliza las historias de 6 personas refugiadas. La exposición existe en un formato físico y también el digital (aquí: <https://soytueresy.eacnur.org/site/>). Se trata de un viaje para conocer las experiencias de 9 personas refugiadas con las que puedes tener mucho en común.

#### En Euskadi:

A través del proyecto educativo "Xenofobia entre Jóvenes en Euskadi", financiado por el Gobierno Vasco y el Ayuntamiento de Bilbao, se impartieron charlas a grupos de adolescentes de centros de secundaria y de Formación Profesional. En el marco del mismo proyecto, se publicó un informe "Xenofobia y COVID; pandemias del siglo XXI: una ventana al pensamiento de la juventud en Euskadi" que se lanzó a través de una jornada de intercambio en junio 2021, en un evento híbrido disponible en YouTube aquí: [https://youtu.be/kA\\_Q08b-xV8](https://youtu.be/kA_Q08b-xV8). El evento incluyó ponencias de la entidad investigadora y expertos en temas educativos desde la UPV-EHU.

#### En Valencia:

Como parte del programa Observatori de Refugi se realizaron actividades de movilización social en el marco del programa "Observatori de Refugi" fue financiado por el Ayuntamiento de Valencia, la Diputación de Valencia y la Generalitat Valenciana en 2020. También se actualizó la Guía "No dejemos a nadie atrás": [https://www.observatoridelrefugi.org/wp-content/uploads/GuiaDidactica\\_Valencia.pdf](https://www.observatoridelrefugi.org/wp-content/uploads/GuiaDidactica_Valencia.pdf). También, se organizó una jornada universitaria en mayo "¿Dónde hemos llegado? Barreras a las que se enfrentan las mujeres refugiadas". Se celebró de manera online, (disponible en YouTube: <https://youtu.be/yx26HB2LbxQ>).

En el marco de los proyectos Brisa, en la educación formal y no-formal; se digitalizaron las exposiciones "Dimbi y Serah", "Mujeres Atlas" y "Refugio y ODS" disponibles en la web de Un-i-mon <https://www.un-i-mon.org/proyecto-brisa/materiales/>. Las exposiciones llegaron a sensibilizar a 5.441 personas en 2021.

En el marco de los proyectos de Educación para la Ciudadanía Global, se ha implementado las siguientes actividades:

- 77 talleres proyecto Brisa Formal: 8 Alumnado primaria, 64 alumnado secundaria, 1 alumnado FP, 2 alumnado universitario, 2 futuro profesorado.
- 27 talleres proyecto Brisa Municipios: 5 para niños de hasta 12 años, 13 para jóvenes -12 a 18 años-, 5 adultos, 4 personal dinamizador.
- 1 Jornada seminario + 7 sesiones formación voluntariado proyecto ODR 2019.
- 7 charlas en el marco del proyecto ODR 2020.

Llegando a sensibilizar a 1.743 personas en total.

Exhibiciones/exposiciones: 4 exhibiciones físicas en total y 3 digitalizadas. Siendo:

- Dimbi y Serah. ABACUS Valencia. 18/10/2021 - 30/11/2021
- ODS y Refugio. EOI Gandía. 15/10/2021 - 04/02/2022
- ODS y Refugio. Fac. CC Sociales 15/05/2021 a 25/05/2021
- ODS y Refugio. Fac. Derecho. 10/05/2021 a 14/05/2021
- Dimbi y Serah, digitalizada
- Refugio y ODS, digitalizada
- Mujer atlas, digitalizada



También, se han puesto en marcha 2 campañas de comunicación:

- Observatori de Refugi – vista por 8.472 personas
- Campaña de difusión recursos educativos Brisa. 20 solicitudes del recurso digital, 11 solicitudes del recurso físico en 2021

Además, se organizó la proyección del documental “El loco del desierto” en el Colegio Mayor Rector Pesset.

**A nivel estatal y coordinado desde la sede en Madrid**, durante 2021 se ejecutó la IV Edición del proyecto educativo basado en la metodología del Aprendizaje-Servicio el ACNUR Loco Festival. El proyecto tiene como finalidad sensibilizar al alumnado de los centros educativos de infantil, primaria, secundaria y bachillerato del país y lograr una participación activa en la defensa de los Derechos Humanos y el apoyo a las personas refugiadas y desplazadas. El curso pasado se inscribieron en el proyecto unos 250 centros, pero finalmente solo pudieron ejecutarlo de forma completa debido al COVID unos 60-70.

En el ámbito universitario, se ha participado en varios espacios de formación y de reflexión:

- 17, 24 y 25 de febrero de 2021: tres charlas-talleres sobre conceptos básicos sobre refugio y presentación del proyecto “No dejes a nadie Atrás”. Charlas en horario lectivo en la Universidad Las Palmas de Gran Canaria dirigidas a alumnado de:
  - o Grado en Lengua Española y Literaturas Hispánicas, Facultad de Filología: 17 de febrero (miércoles), 15-17h (hora insular); 16-18 h (hora en la Península)
  - o Grado de Lenguas Modernas, Facultad de Filología: 25 febrero (jueves), 15-17h (hora insular); 16-18 h (hora en la Península)
  - o Máster en español y su Cultura, Facultad de Traducción e Interpretación: 24 de febrero (miércoles): 17-19h (hora insular); 18-20h (hora en la Península)
- 2 de marzo de 2021: participación en la conferencia en el marco de la SDG Awareness and Action Week. 2021. SDG ACTION AND AWARENESS WEEK - SEMANA DE ACCIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOBRE LOS ODS - Programa (uc3m.es) UC3M. Mesa redonda: “¿Cómo detectar y contrarrestar las tendencias excluyentes y las actitudes racistas y xenófobas en el entorno universitario? Una encuesta de ACNUR para los estudiantes de las universidades españolas”. Duración: 1 hora.
- 23 de septiembre 2021: participación en la mesa redonda “¿Cuáles son los retos actuales para acercarnos a la Agenda 2030?”. Bureau Veritas. Duración: 1 hora.
- 1 de diciembre de 2021: participación en el ciclo de webinars sobre Agenda 2030 en la UC3M. Título de la ponencia: “El refugio y la Agenda 2030: corresponsabilidad y enfoque de ciudadanía global”. Duración: 1 hora.

Asimismo, se ha participado en una formación de profesorado, basado en los recursos de Enseñando sobre las personas refugiadas de ACNUR, en el marco del programa de formación del Govern de las Islas Baleares y también en colaboración con Oxford University Press (155 asistentes).

Además, se elaboró una estrategia común de Incidencia y Educación para la Ciudadanía Global con la Oficina de ACNUR en España que tiene como objetivo lograr un impacto social mayor y común entre todos los proyectos y procesos promovidos por el área de IEPCG, y de lucha contra la xenofobia y también mayor sostenibilidad financiera para aumentar el impacto del trabajo desde el área de EpCG [https://eacnur.org/files/estrategia\\_acnur\\_eca\\_def\\_21.07.21-comprimido.pdf](https://eacnur.org/files/estrategia_acnur_eca_def_21.07.21-comprimido.pdf)

#### 4. Exposiciones fotográficas e interactivas:

Durante 2021 hemos continuado difundiendo nuestras exposiciones entre los colegios, asociaciones, centros culturales, ayuntamientos, etc., que nos las han solicitado para mostrar la realidad del trabajo de ACNUR y de los refugiados y desplazados al mayor número de personas posible. Toda la información relativa a las exposiciones que tenemos se pueden consultar en nuestra página web: <https://eacnur.org/es/como-ayudar/participacion-solidaria/exposiciones>, así como consultar las condiciones del préstamo a través de [sensibilizacion@eacnur.org](mailto:sensibilizacion@eacnur.org) o [eacnur@eacnur.org](mailto:eacnur@eacnur.org) o del formulario online que existe en la web. Desde la sede central, Madrid, se prestaron 16 exposiciones en físico en 2021.

#### 5. Conmemoraciones y celebraciones:

Con motivo del día mundial del Refugiado se presenta oficialmente el informe de Tendencias Globales con los datos de cierre de 2020. La Oficina de ACNUR en España organiza un evento híbrido presencial/virtual en junio 2021, como consecuencia de la Covid-19, con la colaboración del Comité español de ACNUR, y presenta la campaña de firmas para luchar contra el cambio climático <https://eacnur.org/es/firma-para-luchar-contra-el-cambio-climatico>.

Además, el 8 de noviembre, se celebró en Casa América el evento de conmemoración del 70 aniversario de ACNUR, con la presencia del Alto Comisionado, Filippo Grandi, así como del Presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y la presencia de numerosos ministros de su gabinete. En este evento participaron también el Presidente de Honor del Comité español de ACNUR, Antonio Garrigues Walker, así como la socia y colaboradora del Comité español de ACNUR, la escritora Rosa



Montero, poniendo en valor la solidaridad de la sociedad española y su apoyo a las personas refugiadas y desplazadas y ACNUR.

#### 6. Eventos/acciones solidarias/benéficas/as

Diferentes organizaciones privadas y públicas (PYMES, colegios, ayuntamientos, etc.), así como particulares han realizado eventos solidarios y acciones benéficas a favor de ACNUR y los refugiados (más de 23 en toda España), como, por ejemplo: conciertos, festivales de música, carreras solidarias, mercadillos solidarios, eventos deportivos, retos digitales, obras de teatro, o celebraciones solidarias. Tras los meses del confinamiento se han seguido desarrollando algunas de estas actividades de forma adaptada o en el contexto online.

Denominación de la actividad

#### RECAUDACIÓN FONDOS PRIVADOS

Servicios comprendidos en la actividad

1. Programa Face to Face / Diálogo Directo
2. Call-center
3. Llamamientos especiales en emergencias
4. Revista "Boletín Refugiados"
5. Captación de fondos e información on-line
6. Multichannel (on-line + Telemarketing)
7. Spot television
8. Alianzas estratégicas (Empresas, Fundaciones, Pymes, Entidades privadas varias, Grandes donantes, Herencias y Legados)

Breve descripción de la actividad

#### 1. PROGRAMA FACE TO FACE/DIÁLOGO DIRECTO

Durante 2021, el programa FACE TO FACE, consistente en la realización de campañas de sensibilización y captación de socios en diversos municipios de toda España, ha contado con entre 300 y 400 captadores cada mes en las calles de las principales ciudades españolas (35 ciudades), informando a través de un dialogo directo a los ciudadanos sobre la realidad de los refugiados, concienciando y consiguiendo nuevas colaboraciones.

Gracias a la actividad realizada en vía pública y otros espacios, en 2021 el programa F2F consiguió 38.827 nuevos socios y donantes. A esto hay que añadir que, por cada socio conseguido, nuestros captadores trasladaron nuestro mensaje a otras 10 personas cada día

#### 2. CALL CENTER

Nuestro call center ha estado integrado por 136 teleoperadores/as, incrementándose esta cifra hasta 249 teleoperadores/as en momentos puntuales. Las campañas realizadas han sido las siguientes:

- Seguimiento de devoluciones
- Aumento de cuota
- Segundo Aumento de cuota
- Campañas de refuerzo a llamamientos especiales, tales como emergencias internacionales
- Campaña de reactivación de donantes regulares
- Campañas de conversión de donantes puntuales a regulares



- Campaña de retención de bajas
- Campañas de captación de nuevos Socios
- Campaña de sensibilización: Loco Festival
- Campaña de bienvenida de nuevos Socios

### 3. LLAMAMIENTOS ESPECIALES EN EMERGENCIAS

Con motivo de grandes emergencias humanitarias internacionales, desde el Comité español de ACNUR centramos la mayoría de nuestros esfuerzos de captación en enviar ayuda humanitaria a los refugiados. En 2021 la captación de fondos se focalizó en la emergencia en Afganistán. Para recaudar el mayor volumen de fondos posibles para asistir las necesidades de esta, intentamos movilizar al mayor número posible de socios y donantes de nuestra base social. Para ello, utilizamos los medios que creemos más convenientes dependiendo del tipo de llamamiento del que se trate: boletines digitales por internet, correo postal, encartes, llamadas telefónicas, redes sociales, página web, envío de sms, etc.

### 4. REVISTA

**REVISTA** "Boletín Refugiados". 3 números publicados en 2021. Pueden consultarse aquí:  
<http://www.eacnur.org/informes-y-publicaciones>.

**MEMORIA** "Informe Anual 2020" publicado en septiembre de 2021. Puede consultarse aquí:  
<https://eacnur.org/es/actualidad/publicaciones/informe-anual-de-acnur-2020>

### 5. CAPTACION DE FONDOS E INFORMACION ON-LINE

El número de nuevos socios y donantes durante 2021 fue de 2.068 socios regulares y 4.879 nuevos donantes puntuales. A nivel de la web, el número de sesiones decreció un 22,76% (3,450 millones menos), mientras que el número de usuarios decreció un 22,73%. Las campañas de marketing on-line que se realizaron durante 2021 han sido el mantenimiento de la adquisición de leads vía email marketing contra landings internas, por lo que no ha habido impacto de tráfico en eacnur.org. La principal fuente de leads ha sido Impacting, aunque el mayor porcentaje de conversión lo generan los leads recogidos en nuestra web y los captados en Facebook y los que provienen del proveedor Osoigo. Respecto a las campañas de captación directa, las campañas principales han girado en torno a la crisis de Afganistán e invierno. A final de año, se prolongó la campaña de Afganistán alternándola con la campaña de captación para regalo Solidario, Reto Solidario e invierno. Respecto a la inversión en canales on line, se han utilizado los canales de Display, RTB, Facebook e Instagram, Native Ads y SEM, siendo este último la principal fuente de altas de socios y nuestras BBDD la mayor fuente de donaciones one off.

### 6. MULTICHANNEL (On-line+Telemarketing)

Durante 2021 se realizaron 24.026 nuevas adquisiciones de socios recurrentes que generaron una donación media de 10€ al mes. Una vez facilitaron a través de una campaña on-line su información de contacto, se procedió a llamarlos en menos de 24h para informar de las diferentes formas de colaboración posibles.

### 7. SPOT TELEVISION

En agosto de 2021, dada la emergencia en Afganistán tras la toma del poder por parte de los taliban, durante 15 emitimos un spot de respuesta directa (DRTV) en los principales canales nacionales, para poder recaudar fondos para esta emergencia y enviar ayuda a las familias refugiadas y desplazadas afganas.

### 8. ALIANZAS ESTRATÉGICAS (Empresas, fundaciones, pymes, entidades privadas varias, grandes donantes, herencias y legados)

#### Empresas, fundaciones, pymes, entidades privadas varias

2021 ha sido un año de crecimiento en recaudación de fondos privados con empresas y fundaciones. El objetivo de 2.867.030 € se ha alcanzado en un 119%, 3.414.840 €, logrando así por primera vez en la historia del Comité la cifra de 3 millones de euros en efectivo. De los 3.414.840 € recaudados en efectivo, 1.448.937 € corresponden a empresas y 1.965.903 € a fundaciones. Hemos crecido en ambos segmentos en relación con 2020, y alcanzado un balance saludable entre ambos.

Por lo que respecta a donaciones en especie (GIK, por sus siglas en inglés), tomando en consideración el valor de facturación recibido por parte de nuestros donantes, hemos obtenido 7.260.562 €, alcanzando así el objetivo estipulado (6.337.416 €).

La recaudación total del área (efectivo + GIK) ha sido de 10.675.402 €.

Y

ing  
cas

gpr

hp  
b  
ACF  
+





En concreto, los principales hitos asociados a la consecución de los objetivos en ingresos pueden resumirse en:

- La fidelización de las alianzas estuvo en un 78% y las nuevas en un 22%, que refleja un correcto balance en los ingresos, y un buen trabajo de fidelización. Si lo comparamos con 2020, hemos fidelizado más entidades (39 vs 24) y conseguido más nuevas alianzas (11 vs 7)
- 29 entidades en España realizaron donaciones al Comité Español de ACNUR por encima de los 10.000€.
- Se aumenta la cantidad de partners internacionales (>100.000€), a 5 entidades.
- Se destacan hitos relevantes en el ámbito de las colaboraciones, como la fidelización de la fundación la Caixa un año más, la nueva colaboración con la fundación Profuturo y la consolidación de un segundo año del programa de donación de ropa de Inditex, con más 2M de prendas nuevas donadas a diferentes operaciones del ACNUR, convirtiéndose en el segundo mayor donante privado de ACNUR.
- Dentro de lo recaudado con empresas, 577.773€ provienen de cuotas regulares de PYMES, y otros 112.461€ de la campaña de Navidad (donaciones puntuales).
- Se impulsa las campañas de micronaciones con empleados y clientes de las entidades socias, así como el redondeo solidario.
- Madrid y Cataluña han sido las delegaciones que han liderado el crecimiento del área, tanto en el mantenimiento y desarrollo de alianzas claves, como en la consecución de nuevos acuerdos.

Por otra parte, se destacan las siguientes acciones llevadas a cabo:

- Se llevó a cabo un estudio de benchmarking y mercado potencial de RSE por zonas de España para determinar la dimensión real del mercado del Comité en España. Se complementa dicho estudio con otros informes y estudios nacionales e internacionales, obteniendo, así como resultado un informe sólido y útil.
- Se mantiene una reunión con todas las personas que integran el área de Alianzas Estratégicas en España, dónde se realiza un diagnóstico del trabajo realizado y recursos, se plantean áreas de mejora, se establecen objetivos para 2022 así como un plan operativo del área, con acciones y responsables concretos.
- Se contrata una nueva Especialista en Alianzas Estratégicas. Se aprovecha esta oportunidad para hacer una redefinición de tareas de todos los miembros del equipo en sede.
- Se optimiza el ciclo de comunicación con las entidades, estableciendo momentos claves de comunicación y envíos de emailings. Se diseña el Primer informe de Alianzas Estratégicas 2020 a nivel externo
- Se profundiza en un trabajo coordinado con la Country Office (CO) de ACNUR. Se lleva adelante el proyecto Contigo, un programa de mentoring en el que 2 empresas socias del Comité formaron parte. Además, se difunden acciones de interés de la CO entre entidades socias de ECA.
- Durante 2021 se han implementado mejoras y se ha aumentado el uso de las herramientas Salesforce y Marketing Cloud en el área. En cuanto a Salesforce, se han implementado nuevos procesos para poder registrar las gestiones que se realizan con entidades privadas y dar un seguimiento más preciso con el fin de no perder ninguna oportunidad, aumentar la fidelización y poder tener un mayor control de las donaciones recibidas o las que se reciben durante el año. En lo que respecta a Marketing Cloud, se ha comenzado a trabajar en el nuevo modelo de datos para poder afinar el envío de correos que se realiza a la base de datos del departamento.
- Se ha realizado un análisis exhaustivo del programa PYMES para detectar fortalezas y áreas de mejora y se establecen una serie de mecanismos para optimizar el programa, sirviéndonos de las diversas herramientas disponibles, como Salesforce o CSupervisor. Además, se han planificado nuevas acciones que se desarrollarán durante el año 2022 para poder impulsar de nuevo el programa relacionado con pequeñas y medianas empresas.
- Durante el último semestre de 2021 se ha trabajado intensamente para trazar una estrategia para firmar acuerdos con nuevas entidades que ejecutará durante todo el 2022. Cada delegación realizó un análisis profundo y concienzudo de las posibilidades de sus mercados y crecimiento en acuerdos con nuevas entidades, a partir de la información brindada por el benchmarking y de un análisis interno.
- Con el fin de comunicar nuestros proyectos de manera más eficiente, atractiva y corporativa, se comenzó a actualizar, rediseñar y reestructurar los materiales que enviamos a los donantes. Los nuevos materiales buscan implicar al receptor desde el primer contacto con las distintas causas.

#### Filantropía Privada: Grandes donaciones individuales y Testamentos solidarios

El área de Filantropía privada se ocupa de la captación de fondos a partir del cultivo personalizado de la relación con donantes individuales que realizan o podrían realizar aportaciones de gran impacto, así como del fomento de la donación a través de la inclusión del Comité español de ACNUR en el testamento y la gestión de dichos procesos.

- **Grandes donaciones individuales (Programa GDI)** Los ingresos de los donantes del programa GDI fueron de 580.035€, cumpliendo en un 61% con el objetivo interno de captación fijado para 2021 en 950.000 €, manteniendo

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature and initials*

*Handwritten initials*



el gasto muy reducido, con un ROI del área de 12:1. La incidencia de la crisis COVID-19 ha seguido siendo notoria, con pérdida de algunas donaciones clave de alto impacto. Se han realizado las siguientes actividades principales:

- Diseño y ejecución de ciclo de comunicación (fidelización y captación) online y offline específico para los segmentos del programa GDI. 23 emailings y 8 mailings postal. Diseño y producción de materiales ad-hoc.
- Plan relacional y personalizado con donantes. 724 conversaciones personalizadas, 21 reuniones individuales, 10 asistencias a eventos online.
- Desarrollo de propuestas y rendiciones de cuentas.
- Coordinación de acciones y procedimientos con nuevo equipo de *middle donors*. Transiciones de un programa al otro, marcadores en CRM, etc.
- Proyecto "Barómetro de la filantropía": liderazgo, definición de proyecto, acuerdos con aliados para lanzamiento en 2022. 16 ONG participantes confirmadas.
- CRM, informes, desarrollos y mejoras
- Evaluaciones internas periódicas de desempeño y elaboración de informes.
- Coordinación del grupo de trabajo de grandes donantes con responsables de otras 10 ONG.

- **Testamento Solidario:** El área testamentaria ingresa 152.914 €, sobre cumpliendo con un 102% el objetivo de captación interno fijado en 150.000 € (7 nuevos procesos abiertos y 11 expedientes con cobro en el año). Se reduce el gasto operativo en un 3% con respecto al presupuesto. Los ingresos procedentes de herencias y legados solidarios son muy difíciles de ajustar, a causa del factor imprevisto en cuanto a tiempo/importe que va unido a las aperturas de testamento, cobros y ventas de bienes. El total de testadores e interesados crece anualmente y es la base para un incremento notable de ingresos en el medio y, sobre todo, largo plazo. Es un área fundamentalmente de inversión en estos primeros años de trabajo específico en ella.

- Se incorpora nuevo Técnico del área en febrero. Formación y acompañamiento por parte de la responsable del área durante todo el año.
- Diseño y ejecución de la campaña anual de publicidad de Testamento Solidario con planificación en medios masivos (TV, radio, revistas y online). Además, reactivación de la campaña de chatbot de 2020 con lanzamiento de una segunda de versión con nueva creatividad.
- Acciones internas de difusión a la base de datos: se incorpora mención sobre testamento solidario en la campaña de renta, campañas de aumento de telemarketing y en la revista *Refugiados* de junio. Se realiza envío de emailing masivo a la base de datos con la presentación del chatbot y se reanuda la campaña de telemarketing.
- Acciones de cultivación personalizadas y conversión de leads a testadores. Se confirman 29 nuevos testadores, 11 de ellos por conversión de intención a testadores.
- Supervisión de la gestión de procesos testamentarios con abogados y coordinación con nuestro departamento financiero.
- Representación del Comité español de ACNUR en la campaña sectorial "Hastestamentosolidario.org" (antes "Legado Solidario" (22 ONG unidas para la promoción de esta vía de donación) y en el grupo internacional de trabajo de UNHCR.
- Colaboración en la creación del Grupo de Trabajo sectorial para la promoción de intercambio y aprendizaje entre homólogos de otras organizaciones.

Denominación de la actividad

**RECAUDACIÓN FONDOS PÚBLICOS**

Servicios comprendidos en la actividad

Proyectos de Cooperación, Ayuda Humanitaria y de Emergencia del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

Breve descripción de la actividad

Presentación de proyectos del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) a Convocatoria Pública de Subvenciones de Cooperación, Ayuda Humanitaria y de Emergencia de 33 Administraciones Públicas en España: ayuntamientos, diputaciones, comunidades autónomas que subvencionan total o parcialmente aquellos proyectos que consideran de interés (por concurrencia competitiva o firma de convenio). Obteniendo subvenciones para las siguientes actividades:

- **Afganistán:** ACNUR lleva a cabo labores de protección y asistencia humanitaria con la población desplazada interna en Afganistán, distribuyendo artículos no alimentarios de emergencia como

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*

*Handwritten signature in blue ink.*

*Handwritten signature and initials in blue ink.*



mantas, esterillas, lonas plásticas, bidones, cubos, mosquiteras y un kit de cocina, así como tiendas y kits de refugio seguros y dignos. También se ha dotado a mujeres y niñas con kits de higiene como compresas, jabón para lavar ropa y para su higiene personal.

- **Argelia:** ACNUR proporciona a la población refugiada saharauí de los campos de Laayoune, Smara, Dakhla, Awserd y Boujdor, en la región de Tinduf, protección internacional, así como se ha asegurado el acceso a los servicios básicos más esenciales como un refugio seguro y digno. Se han distribuido tiendas de refugio y cada una conformada por un kit que contiene palos de bambú, clavijas, lona interior y exterior, así como cuerda de algodón. Se ha tenido en cuenta el grado de vulnerabilidad, así como el criterio de género con el fin de paliar las consecuencias de la discriminación, dando prioridad a este grupo de población en la recepción del kit de refugio de emergencia, contribuyendo a su seguridad y dignidad.
- **Colombia:** ACNUR atiende en Colombia a la población refugiada venezolana en el Departamento de La Guajira, reforzando las capacidades de los servicios sanitarios del Centro de Atención Integral de Maicao para población refugiada y migrante venezolana de la ciudad de Rioacha con la provisión de equipos de protección personal (EPIs) al personal sanitario, distribución de test de detección del Covid-19, medicamentos antipiréticos, para evitar la expansión de la pandemia. También está presente en las ciudades de Bogotá, en el Departamento de Cundinamarca, Medellín en el Departamento de Antioquia, y Cúcuta en el Departamento de Norte de Santander con el programa de asistencia en efectivo de familias venezolanas que recibieron transferencias mensuales disminuyendo vulnerabilidad y garantizando la cobertura de necesidades esenciales, llevando a cabo al final un estudio post-distribución clave para valorar el impacto del proyecto.
- **Chad:** ACNUR gestiona los campos de Bredjing, Farchana, Gaga, Kouchaguine-Moura, Treguine, Goz Amir, Djabal, Kerfi, Oure Cassoni, Iridimi, Touloum, Amnabak, Mile y Kounoungou, que acogen a la población refugiada sudanesa en la región este de Chad, así como en los campos de Moyo, Belom, Amboko, Doholo, Dosseye y Gondje, que acogen a población refugiada centroafricana en la región sur de Chad; proporcionando protección y asistencia humanitaria. Se ha dado acceso regular, tanto a la población refugiada, así como a la población ubicada en las áreas de acogida aledañas, a servicios adecuados de suministro de agua potable sin cortes, de conformidad con los estándares internacionales y a condiciones de saneamiento e higiene, evitándose de este modo la transmisión de enfermedades. Se realizaron controles y tratamiento de potabilidad de agua, labores de rehabilitación, mejora y mantenimiento del sistema hidrológico, reacondicionamiento de tanques de reserva de agua, rehabilitación de pozos, construcción de letrinas y puntos de lavado de manos, así como formación a los Comités de agua y de higiene y saneamiento, junto con la realización de campañas de movilización comunitaria sobre la gestión del agua y la educación sobre la higiene. Además de la dotación de medicamentos y suministros necesarios para los centros de Salud de los campos y el refuerzo y capacitación de su personal sanitario, se puso en marcha una clínica móvil materno-infantil para la atención de la población con mayor dificultad de acceso a los puntos de salud, derivación a hospitales de los casos más urgentes, formaciones periódicas a los comités de salud y varias campañas de sensibilización e información a la población sobre prevención y lucha contra varias enfermedades. Asimismo, se han llevado a cabo actividades de refuerzo especiales por el contexto COVID-19 como son por ejemplo la mejora en el acceso a puntos de agua y barras de jabón para el lavado de manos; campaña de sensibilización sobre las medidas de higiene necesarias; y dotación de suministros de limpieza, desinfección y EPIs.
- **Etiopía:** En los campos gestionados por ACNUR en la región de Gambella (Nguenyiel, Tierkidi, Pugnido I & II, Jewi, Kule y Okugo) y en la región de Somali (Bokolmany, Melkadida, Kobe, Buramino y Hilaweyn) ACNUR protege y asiste a población refugiada sursudanesa y somalí, respectivamente. El proyecto se ha basado en el fortalecimiento de la gestión comunitaria de la desnutrición aguda para contribuir a la reducción de la mortalidad infantil, el apoyo a los programas de alimentación suplementaria y tratamiento y la promoción de buenas prácticas y medios de vida sostenibles. Las actividades están dirigidas a mujeres embarazadas y lactantes, cuidadores y agentes comunitarios; poniendo en valor la lactancia materna y trabajando en las causas multisectoriales de la desnutrición, al mismo tiempo que promoviendo la corresponsabilidad de los cuidados.
- **Irán:** ACNUR lleva a cabo labores de protección y asistencia humanitaria de emergencia con la población refugiada afgana en Irán (provincias de Razavi Khorasan (asentamiento Torbat-e Jam) y de Kerman (asentamientos de Rafsanjan y Bardsir), mediante la atención de las necesidades de protección y dotación de refugio seguro y artículos no alimentarios de emergencia, tiendas y kits de refugio, así como kits de higiene para mujeres.
- **Kenia:** ACNUR asiste en el campo de Kakuma y el asentamiento de Kalobeyei, en el condado de Turkana, a población refugiada procedente de Sudán del Sur, y en los campos de Dadaab de Ifo, Dagahaley, Hagadera y Kambioos, en el condado de Garissa, a población refugiada somalí. Se ha mejorado su acceso a medios de vida sostenible y capacidad de autosuficiencia para satisfacer sus necesidades básicas. Para ello se ha ampliado, mantenido y aprovechado de forma sostenible los cinturones verdes y viveros a través de la movilización comunitaria, se ha realizado una resiembra de la vegetación y plantación de árboles frutales y cultivos resistentes a la sequía, se ha formado en técnicas agrícolas, campaña medioambiental y apoyado la formación profesional de jóvenes y las ferias comerciales.

CCB

*[Handwritten signature]*

ALF

*[Handwritten signature]*

+



- **Libano:** ACNUR ha fortalecido la capacidad de familias refugiadas sirias en la región de Bekaa para afrontar sus necesidades básicas y priorizar sus gastos de manera digna durante un año, evitando que aumentase su vulnerabilidad socioeconómica o que se vieran obligadas a recurrir a mecanismos negativos de supervivencia. La cobertura de las necesidades básicas se ha realizado a través de la distribución regular de asistencia en efectivo (*multipurpose cash assistance*). Para ello se determinaron las familias beneficiarias en función de su situación de vulnerabilidad, se realizaron las transferencias de efectivo de manera mensual y se realizó un seguimiento post-distribución. Al mismo tiempo, ha permitido contribuir a la economía local al gastar la asistencia en los mercados locales.
- **Marruecos:** ACNUR ha provisto a menores solicitantes de asilo que residen en todo Marruecos, y sobre todo en las ciudades de Casablanca y Rabat, de acceso a alimentos y servicios de ocio y deporte, además de una asistencia especializada para menores con alguna discapacidad, según los estándares de protección internacionales, en el contexto de prevención y respuesta al COVID-19
- **Nigeria:** ACNUR en los campos de población desplazada interna asentada en los alrededores de Maidaguri, en el estado de Borno, ha garantizado la cobertura de necesidades básicas mediante el aprovisionamiento de artículos no alimentarios de emergencia, refugios familiares de emergencia y kits de dignidad, beneficiando preferentemente a mujeres, niñas y a la población más vulnerable. Asimismo, en los asentamientos de Adagom, Adagom3 y Ukende, en el estado de Cross River, y en el asentamiento de Ikoyen, en el de Benue, ACNUR ha dotado de medicamentos y suministros clínicos a los centros de salud, ampliando y formando al personal médico-sanitario especializado, dando capacitación a agentes de salud comunitarios como punto de conexión entre las poblaciones refugiadas y locales de acogida y el sistema de salud, y, finalmente, realizando campañas de prevención y sensibilización.
- **República Democrática del Congo (RDC):** ACNUR tiene bajo su amparo a la población refugiada centroafricana ubicada en los campos de Mole y Boyabu, en la provincia de Sud-Ubangui, los campos de Inke y Bili y la comunidad de Yakoma, en la provincia de Nord-Ubangui, y en la comunidad de Bondo, en la provincia de Bas-Uelé; así como a la población refugiada burundesa alojada en los campos de Lusenda y Mulongwe en la provincia de Kivu Sur. Se ha reforzado el sistema de atención integral y de defensa de sus derechos para mujeres refugiadas centroafricanas víctimas de la violencia sexual y de género, se ha garantizado su seguridad y el empoderamiento socio-económico, se han instaurado procedimientos de cohesión social a nivel comunitario y de promoción de los derechos de las mujeres en un medio ambiente ecológicamente equilibrado. Se ha promovido y garantizado el derecho de las mujeres refugiadas centroafricanas a acceder a oportunidades de trabajo y a medios de vida sostenibles mediante la dotación de insumos agrícolas y ganaderos, el refuerzo de capacidades y la formación, así como se ha dado apoyo a las actividades generadoras de ingresos a través de formaciones especializadas y al fomento de redes comerciales. Por último, se ha asegurado el acceso a servicios de educación de calidad a niños, niñas y adolescentes refugiados burundeses cubriendo sus tasas de escolarización y gastos de exámenes oficiales, así como dotando de un salario regular al profesorado de preescolar y al personal educativo de los grados de primaria y secundaria; logrando que las escuelas de estos campos se convirtieran en un lugar adecuado con enseñanza de calidad y evitando el abandono escolar, principalmente de las niñas.
- **Siria:** ACNUR en las gubernaturas de Aleppo, Tartous, Homs y Damasco, ha llevado a cabo un proyecto teniendo como población beneficiaria la población retornada siria, fundamentalmente mujeres víctimas de violencia sexual y de género, suministrándolas el acceso a asistencia médica, legal y psicosocial en los centros comunitarios y comités de mujeres, dotándolas de kits de dignidad y para la reducción del riesgo de violencia sexual y de género, así como concienciando a través de la Campaña "16 días de Activismo contra la Violencia Sexual y de Género" sobre la violencia sexual y de género y sensibilizando a las autoridades judiciales y administrativas sobre esta problemática. Por otro lado, ACNUR en las gubernaturas de Aleppo, Homs y Damasco Rural ha garantizado viviendas seguras y dignas a familias sirias retornadas, dando prioridad a las mujeres cabezas de familia. Para ello ha facilitado materiales y herramientas que incluyen componentes variables como puertas y ventanas, agua, saneamiento o artículos eléctricos básicos entre los titulares de derechos del proyecto, y ha apoyado los trabajos de rehabilitación para aquellas familias que lo han necesitado. Por último, en la gubernatura de Aleppo, ACNUR ha garantizado el acceso a agua potable a familias sirias retornadas en sus viviendas recién rehabilitadas, facilitando herramientas y materiales como válvulas y tuberías, para los trabajos de rehabilitación de las redes de aducción de agua.
- **Yemen:** En las gubernaturas de Marib, Al-Hudaydah, Sana'a y Hajjah ACNUR ha llevado a cabo asistencia legal, así como la distribución de artículos no alimentarios básicos (mantas, sets de cocina, lámparas solares y bidones para el transporte de agua y keroseno para estufas) y refugios de emergencia entre la población desplazada interna. Asimismo, ACNUR continuó mitigando y abordando la violencia de género, incluida la derivación de casos a servicios especializados médicos y de apoyo psicosocial para supervivientes, que se llevó a cabo en centros comunitarios dedicados y espacios seguros. La actuación de ACNUR también contemplaba las ayudas en efectivo para personas en grave situación de vulnerabilidad y el refuerzo de redes de protección, prevención, identificación y atención de menores en riesgo.
- **Coronavirus, varios países:** ACNUR para apoyar los esfuerzos de prevención y respuesta a la Covid19 ha puesto a disposición de la población refugiada y desplazada interna barras de jabón para el lavado de manos y ha realizado el refuerzo de la atención primaria de salud.



## B. Recursos humanos asignados a la actividad<sup>12</sup>

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	Actividad Sensibilización y Educación: 6 Actividad Recaudación de Fondos Privados: 416 Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 28
Personal con contrato de servicios	Actividad Sensibilización y Educación: 0 Actividad Recaudación de Fondos Privados: 0 Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0
Personal voluntario 198	Actividad Sensibilización y Educación: 20 Actividad Recaudación de Fondos Privados: 109 Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 69

### Plan de Voluntariado

El Comité español de ACNUR cuenta con la colaboración altruista de voluntarios que apoyan las labores de la organización en las distintas delegaciones. Las directrices generales y su plasmación en acciones concretas con expresión de plazos para su implementación vienen reflejadas en los documentos "Política de voluntariado" y "Plan de Voluntariado", este último de carácter anual.

Las tareas de los voluntarios son fundamentalmente tareas de apoyo administrativo muy importante para el buen funcionamiento de la comunicación entre el socio y ECA, Traducciones de proyectos y/o documentación tanto con carácter presencial como on-line y asistencia en tareas de sensibilización mediante charlas, mejora de la calidad de los procedimientos y procesos y actos varios, así como proyecto para la mejora de calidad de los procesos de captación de f2f.

En todo caso, se trata de un voluntariado cualificado, que está cubierto por un Seguro de Responsabilidad Civil y apoyado con el reembolso de los gastos de transporte. El Comité español de ACNUR ha pasado de tener 1 voluntario en 2003 a tener 198 personas voluntarias a final de 2021.

## C. Coste y financiación de la actividad

COSTE <sup>13</sup>	IMPORTE
Gastos por ayudas y otros	
a. Ayudas monetarias	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 81.923.793,92 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 3.823.724,04 €
b. Ayudas no monetarias	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 7.260.562,11 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €

*Handwritten signatures and initials: GRS, CCA*

*Handwritten initials: ACF*

*Handwritten signatures and initials: P, M, J, A*



c. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 278.000,00 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 36.000,00 €
Aprovisionamientos	
a. Compras de bienes destinados a la actividad	
b. Compras de materias primas	
c. Compras de otros aprovisionamientos	
d. Trabajos realizados por otras entidades	
e. Perdidas por deterioro	
Gastos de personal	Actividad Sensibilización y Educación: 128.991,33 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 11.616.909,68 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 541.519,68 €
Otros gastos de la actividad	
a. Arrendamientos y cánones	Actividad Sensibilización y Educación: 307,90 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 307.043,07 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 55.775,74 €
b. Reparaciones y conservación	Actividad Sensibilización y Educación: 15,63 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 525.812,60 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 700,94 €
c. Servicios de profesionales independientes	Actividad Sensibilización y Educación: 94.815,73 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 2.589.228,57 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 25.633,89 €
d. Transportes	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 0,00 €

*M*  
*can*  
*gas*

*ALF*

*ho*  
*h*  
*x*



	Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
e. Primas de seguros	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 14.816,63 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 3.793,91 €
f. Servicios bancarios	Actividad Sensibilización y Educación: 194,93 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 254.780,24 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 867,95 €
g. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	Actividad Sensibilización y Educación: 8.995,16 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 2.040.442,79 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 6,23 €
h. Suministros	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 343.113,44 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 30.648,81 €
i. Otros servicios	Actividad Sensibilización y Educación: 17.049,35 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 1.837.350,70 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 30.964,56 €
j. Tributos	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 7.546,50 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 1.501,65 €
k. Pérdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
l. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 75.131,94 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €

CCU

AB

AF

Gin

b

+



Gastos financieros	Actividad Sensibilización y Educación: 339,76 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 26.423,20 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 204,00 €
Diferencias de cambio	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
Gastos Extraordinarios	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 3.905,24 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,07 €
Adquisición de inmovilizado	
<b>COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>113.906.911,89 €</b>

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Cuotas de asociados	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 78.917.070,09 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios) <sup>14</sup>	
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil <sup>15</sup>	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública <sup>16</sup>	
a. Contratos con el sector público	
b. Subvenciones	Actividad Sensibilización y Educación: 250.709,79 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 3.699.224,04 €

*J*

*ing cas*  
*ggs*

*ACF*

*JA*  
*+*





c. Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	
a. Subvenciones	
b. Donaciones y legados	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 19.848.953,35 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 0,00 €
c. Otros	Actividad Sensibilización y Educación: 0,00 € Actividad Recaudación de Fondos Privados: 11.125.093,48 € Actividad Recaudación de Fondos Públicos: 725.010,52 €
<b>FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>114.566.061,27 €</b>

#### D. Beneficiarios/as de la actividad

Número total de beneficiarios/as:

**Nº de personas beneficiarias en terreno en 2021:** las personas refugiadas y desplazadas beneficiarias por la recaudación de fondos públicos ha sido de 763.800. Con la recaudación de fondos privados se apoya al conjunto de las personas refugiadas y desplazadas bajo la protección del ACNUR.

##### DONANTES PUBLICOS

- **Afganistán:** ACNUR lleva a cabo labores de protección y asistencia humanitaria con la población desplazada interna en Afganistán, distribuyendo artículos no alimentarios de emergencia como mantas, esterillas, lonas plásticas, bidones, cubos, mosquiteras y un kit de cocina, así como tiendas y kits de refugio seguros y dignos. También se ha dotado a mujeres y niñas con kits de higiene como compresas, jabón para lavar ropa y para su higiene personal.

**Nº beneficiarios/as: 3.655** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Argelia:** ACNUR proporciona a la población refugiada saharauí de los campos de Laayoune, Smara, Dakhla, Awserd y Boujdor, en la región de Tinduf, protección internacional, así como se ha asegurado el acceso a los servicios básicos más esenciales como un refugio seguro y digno. Se han distribuido tiendas de refugio y cada una conformada por un kit que contiene palos de bambú, clavijas, lona interior y exterior, así como cuerda de algodón. Se ha tenido en cuenta el grado de vulnerabilidad, así como el criterio de género con el fin de paliar las consecuencias de la discriminación, dando prioridad a este grupo de población en la recepción del kit de refugio de emergencia, contribuyendo a su seguridad y dignidad.

**Nº beneficiarios/as: 5.120** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Colombia:** ACNUR atiende en Colombia a la población refugiada venezolana en el Departamento de La Guajira, reforzando las capacidades de los servicios sanitarios del Centro de Atención Integral de Maicao para población refugiada y migrante venezolana de la ciudad de Rioacha con la provisión de equipos de protección personas (EPIs) al personal sanitario, distribución de test de detección del Covid-19, medicamentos antipiréticos, para evitar la expansión de la pandemia. También está presente en las ciudades de Bogotá, en el Departamento de Cundinamarca, Medellín en el Departamento de Antioquía, y Cúcuta en el Departamento de Norte de Santander con el programa de asistencia en efectivo de familias venezolanas que recibieron transferencias mensuales disminuyendo vulnerabilidad y garantizando la cobertura de necesidades esenciales, llevando a cabo al final un estudio post-distribución clave para valorar el impacto del proyecto.



**Nº beneficiarios/as: 528** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Chad:** ACNUR gestiona los campos de Bredjing, Farchana, Gaga, Kouchaguine-Moura, Treguine, Goz Amir, Djabal, Kerfi, Oure Cassoni, Iridimi, Touloum, Amnabak, Mile y Kounoungou, que acogen a la población refugiada sudanesa en la región este de Chad, así como en los campos de Moyo, Belom, Amboko, Doholo, Dosseye y Gondje, que acogen a población refugiada centroafricana en la región sur de Chad; proporcionando protección y asistencia humanitaria. Se ha dado acceso regular, tanto a la población refugiada, así como a la población ubicada en las áreas de acogida aledañas, a servicios adecuados de suministro de agua potable sin cortes, de conformidad con los estándares internacionales y a condiciones de saneamiento e higiene, evitándose de este modo la transmisión de enfermedades. Se realizaron controles y tratamiento de potabilidad de agua, labores de rehabilitación, mejora y mantenimiento del sistema hidrológico, reacondicionamiento de tanques de reserva de agua, rehabilitación de pozos, construcción de letrinas y puntos de lavado de manos, así como formación a los Comités de agua y de higiene y saneamiento, junto con la realización de campañas de movilización comunitaria sobre la gestión del agua y la educación sobre la higiene. Además de la dotación de medicamentos y suministros necesarios para los centros de Salud de los campos y el refuerzo y capacitación de su personal sanitario, se puso en marcha una clínica móvil materno-infantil para la atención de la población con mayor dificultad de acceso a los puntos de salud, derivación a hospitales de los casos más urgentes, formaciones periódicas a los comités de salud y varias campañas de sensibilización e información a la población sobre prevención y lucha contra varias enfermedades. Asimismo, se han llevado a cabo actividades de refuerzo especiales por el contexto COVID-19 como son por ejemplo la mejora en el acceso a puntos de agua y barras de jabón para el lavado de manos; campaña de sensibilización sobre las medidas de higiene necesarias; y dotación de suministros de limpieza, desinfección y EPis.

**Nº beneficiarios/as: 333.003** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Etiopía:** En los campos gestionados por ACNUR en la región de Gambella (Nguenyiel, Tierkidi, Pugnido I & II, Jewí, Kule y Okugo) y en la región de Somali (Bokolmanyó, Melkadida, Kobe, Buramino y Hilaweyn) ACNUR protege y asiste a población refugiada sursudanesa y somalí, respectivamente. El proyecto se ha basado en el fortalecimiento de la gestión comunitaria de la desnutrición aguda para contribuir a la reducción de la mortalidad infantil, el apoyo a los programas de alimentación suplementaria y tratamiento y la promoción de buenas prácticas y medios de vida sostenibles. Las actividades están dirigidas a mujeres embarazadas y lactantes, cuidadores y agentes comunitarios; poniendo en valor la lactancia materna y trabajando en las causas multisectoriales de la desnutrición, al mismo tiempo que promoviendo la corresponsabilidad de los cuidados.

**Nº beneficiarios/as: 106.580** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Irán:** ACNUR lleva a cabo labores de protección y asistencia humanitaria de emergencia con la población refugiada afgana en Irán (provincias de Razavi Khorasan (asentamiento Torbat-e Jam) y de Kerman (asentamientos de Rafsanjan y Bardsir), mediante la atención de las necesidades de protección y dotación de refugio seguro y artículos no alimentarios de emergencia, tiendas y kits de refugio, así como kits de higiene para mujeres.

**Nº beneficiarios/as: 2.500** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Kenia:** ACNUR asiste en el campo de Kakuma y el asentamiento de Kalobeyei, en el condado de Turkana, a población refugiada procedente de Sudán del Sur, y en los campos de Dadaab de Ifo, Dagahaley, Hagadera y Kambioos, en el condado de Garissa, a población refugiada somalí. Se ha mejorado su acceso a medios de vida sostenible y capacidad de autosuficiencia para satisfacer sus necesidades básicas. Para ello se ha ampliado, mantenido y aprovechado de forma sostenible los cinturones verdes y viveros a través de la movilización comunitaria, se ha realizado una resiembra de la vegetación y plantación de árboles frutales y cultivos resistentes a la sequía, se ha formado en técnicas agrícolas, campaña medioambiental y apoyado la formación profesional de jóvenes y las ferias comerciales.

**Nº beneficiarios/as: 2.650** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Libano:** ACNUR ha fortalecido la capacidad de familias refugiadas sirias en la región de Bekaa para afrontar sus necesidades básicas y priorizar sus gastos de manera digna durante un año, evitando que aumentase su vulnerabilidad socioeconómica o que se vieran obligadas a recurrir a mecanismos negativos de supervivencia. La cobertura de las necesidades básicas se ha realizado a través de la distribución regular de asistencia en efectivo (*multipurpose cash assistance*). Para ello se determinaron las familias beneficiarias en función de su situación de vulnerabilidad, se realizaron las transferencias de efectivo de manera mensual y se realizó un seguimiento post-distribución. Al mismo tiempo, ha permitido contribuir a la economía local al gastar la asistencia en los mercados locales.

**Nº beneficiarios/as: 1.400** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

- **Marruecos:** ACNUR ha provisto a menores solicitantes de asilo que residen en todo Marruecos, y sobre todo en las ciudades de Casablanca y Rabat, de acceso a alimentos y servicios de ocio y deporte, además de una asistencia especializada para menores con alguna discapacidad, según los estándares de protección internacionales, en el contexto de prevención y respuesta al COVID-19

**Nº beneficiarios/as: 400** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)



- **Nigeria:** ACNUR en los campos de población desplazada interna asentada en los alrededores de Maidaguri, en el estado de Borno, ha garantizado la cobertura de necesidades básicas mediante el aprovisionamiento de artículos no alimentarios de emergencia, refugios familiares de emergencia y kits de dignidad, beneficiando preferentemente a mujeres, niñas y a la población más vulnerable. Asimismo, en los asentamientos de Adagom, Adagom3 y Ukende, en el estado de Cross River, y en el asentamiento de Ikyogen, en el de Benue, ACNUR ha dotado de medicamentos y suministros clínicos a los centros de salud, ampliando y formando al personal médico-sanitario especializado, dando capacitación a agentes de salud comunitarios como punto de conexión entre las poblaciones refugiadas y locales de acogida y el sistema de salud, y, finalmente, realizando campañas de prevención y sensibilización.  
**Nº beneficiarios/as: 134.436** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)
- **República Democrática del Congo (RDC):** ACNUR tiene bajo su amparo a la población refugiada centroafricana ubicada en los campos de Mole y Boyabu, en la provincia de Sud-Ubangui, los campos de Inke y Bili y la comunidad de Yakoma, en la provincia de Nord-Ubangui, y en la comunidad de Bondo, en la provincia de Bas-Uelé; así como a la población refugiada burundesa alojada en los campos de Lusenda y Mulongwe en la provincia de Kivu Sur. Se ha reforzado el sistema de atención integral y de defensa de sus derechos para mujeres refugiadas centroafricanas víctimas de la violencia sexual y de género, se ha garantizado su seguridad y el empoderamiento socio-económico, se han instaurado procedimientos de cohesión social a nivel comunitario y de promoción de los derechos de las mujeres en un medio ambiente ecológicamente equilibrado. Se ha promovido y garantizado el derecho de las mujeres refugiadas centroafricanas a acceder a oportunidades de trabajo y a medios de vida sostenibles mediante la dotación de insumos agrícolas y ganaderos, el refuerzo de capacidades y la formación, así como se ha dado apoyo a las actividades generadoras de ingresos a través de formaciones especializadas y al fomento de redes comerciales. Por último, se ha asegurado el acceso a servicios de educación de calidad a niños, niñas y adolescentes refugiados burundeses cubriendo sus tasas de escolarización y gastos de exámenes oficiales, así como dotando de un salario regular al profesorado de preescolar y al personal educativo de los grados de primaria y secundaria; logrando que las escuelas de estos campos se conviertan en un lugar adecuado con enseñanza de calidad y evitando el abandono escolar, principalmente de las niñas.  
**Nº beneficiarios/as: 112.983** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)
- **Siria:** ACNUR en las gubernaturas de Aleppo, Tartous, Homs y Damasco, ha llevado a cabo un proyecto teniendo como población beneficiaria la población retornada siria, fundamentalmente mujeres víctimas de violencia sexual y de género, suministrándoles el acceso a asistencia médica, legal y psicosocial en los centros comunitarios y comités de mujeres, dotándolas de kits de dignidad y para la reducción del riesgo de violencia sexual y de género, así como concienciando a través de la Campaña "16 días de Activismo contra la Violencia Sexual y de Género" sobre la violencia sexual y de género y sensibilizando a las autoridades judiciales y administrativas sobre esta problemática. Por otro lado, ACNUR en las gubernaturas de Aleppo, Homs y Damasco Rural ha garantizado viviendas seguras y dignas a familias sirias retornadas, dando prioridad a las mujeres cabezas de familia. Para ello ha facilitado materiales y herramientas que incluyen componentes variables como puertas y ventanas, agua, saneamiento o artículos eléctricos básicos entre los titulares de derechos del proyecto, y ha apoyado los trabajos de rehabilitación para aquellas familias que lo han necesitado. Por último, en la gubernatura de Aleppo, ACNUR ha garantizado el acceso a agua potable a familias sirias retornadas en sus viviendas recién rehabilitadas, facilitando herramientas y materiales como válvulas y tuberías, para los trabajos de rehabilitación de las redes de aducción de agua.  
**Nº beneficiarios/as: 40.520** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)
- **Yemen:** En las gubernaturas de Marib, Al-Hudaydah, Sana'a y Hajjah ACNUR ha llevado a cabo asistencia legal, así como la distribución de artículos no alimentarios básicos (mantas, sets de cocina, lámparas solares y bidones para el transporte de agua y keroseno para estufas) y refugios de emergencia entre la población desplazada interna. Asimismo, ACNUR continuó mitigando y abordando la violencia de género, incluida la derivación de casos a servicios especializados médicos y de apoyo psicosocial para supervivientes, que se llevó a cabo en centros comunitarios dedicados y espacios seguros. La actuación de ACNUR también contemplaba las ayudas en efectivo para personas en grave situación de vulnerabilidad y el refuerzo de redes de protección, prevención, identificación y atención de menores en riesgo.  
**Nº beneficiarios/as: 18.882** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)
- **Coronavirus, varios países:** ACNUR para apoyar los esfuerzos de prevención y respuesta a la Covid19 ha puesto a disposición de la población refugiada y desplazada interna barras de jabón para el lavado de manos y ha realizado el refuerzo de la atención primaria de salud.  
**Nº beneficiarios/as: 1.143** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

#### ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DONANTES PRIVADOS

**CHAD:** Acceso a agua potable y saneamiento, así como acceso a servicios de salud para la población refugiada en los campos de Chad.

**Nº beneficiarios/as: 100.000** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

**ETIOPIA:** Mejora del bienestar nutricional y salud materno infantil de las personas refugiadas en Etiopía mediante la realización de diagnósticos nutricionales, proporcionando suplemento de Vitamina A, desparasitación y vacunación, así como tratamiento de la desnutrición aguda, moderada y severa a través del programa de alimentación terapéutica de ACNUR en las regiones con campos de refugiados del país; Proyecto de acceso a medios de vida sostenibles para los refugiados en Etiopía para apoyar el cultivo de más de árboles polivalentes en los campos de las regiones de Gambella, Somali y Benishangul-Gumuz que han servido para la rehabilitación medioambiental y la gestión de recursos naturales



mejorando la seguridad alimentaria y el consumo, facilitando el autoempleo y diversificación de los ingresos de los hogares de refugiados y de la comunidad de acogida.

**Nº beneficiarios/as: 3.058** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

**KENIA:** Reforestación y medios de vida sostenibles para refugiados en Kenia: Reforestación de zonas naturales degradadas en los campos de refugiados de Kakuma y Dadaab, apoyando el acceso al derecho a un medio ambiente sano y a medios de vida sostenibles para refugiados y comunidades de acogida, para lo cual se dio apoyo a sistemas de riego, se dotó de semillas de árboles frutales y resistentes a la sequía, junto a kits de herramientas agrícolas.

**Nº beneficiarios/as: 413.561** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

**MARRUECOS:** Protección de la infancia refugiada y solicitante de asilo en Marruecos, principalmente en las ciudades de Casablanca y Rabat, mediante el acceso a alimentos y servicios de ocio y deporte, además de una asistencia especializada para los menores con alguna discapacidad y sensibilización pública sobre sus derechos.

**Nº beneficiarios/as: 400** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

**NIGERIA:** Acceso a servicios de atención primaria de salud en Nigeria para personas refugiadas camerunesas de los asentamientos de Agadom, Agadom3, Ikyogen y Okende y población local de las comunidades de acogida, mediante la dotación de medicamentos básicos esenciales, materiales y suministros médicos y de laboratorio a los centros de salud cercanos a los asentamientos de intervención del proyecto, dotación de refrigeradores solares para centros de atención primaria para medicamentos y vacunas, refuerzo de capacidades al personal sanitario y a agentes comunitarios de salud sobre nociones básicas sanitarias, así como campañas de sensibilización sobre diferentes enfermedades.

**Nº beneficiarios/as: 122.636 personas** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

**RUANDA:** Mejora de la calidad de la educación de niños y niñas refugiados a través de la mejora de su acceso a un lugar seguro para el aprendizaje, una educación digital de calidad, aumento de su motivación y la participación comunitaria en el día a día de las escuelas y los centros educativos, 9 en 6 campos. Dotación tecnológica a las escuelas, plataforma educativa para la gestión de los procesos de enseñanza; contenidos didácticos digitales y matching curricular de éstos; formación a docentes, acompañamiento y soporte local.

**Nº beneficiarios/as: 4.721** (cifra estimada al estar el informe final en proceso de elaboración)

#### **Programa Educativo de ACNUR en 14 países "Educa Un Niño"**

Acceso a la educación para niñas y niños refugiados en México, Chad, Etiopía, Kenia, Sudán, Sudán del Sur, Uganda, Ruanda, Camerún, Yemen, Siria, Irán, Pakistán y Malasia.

**Programa becas DAFI:** Acceso a educación universitaria para población refugiada y desplazada.

#### **Programa Educativo de ACNUR (Education Match Challenge)**

Acceso a educación en los países en los que tiene presencia ACNUR en todo el mundo.

#### **Campaña Global de Refugio de ACNUR**

**Programa de protección y asistencia a través de la del apoyo educativo, la provisión de apoyo físico y psicosocial a población refugiada vulnerable**

#### **Programa de ACNUR Campaña de Invierno**

#### **Programa de ACNUR de Protección de menores**

#### **Programa de ACNUR de Mujeres Refugiadas**

#### **Programa de ACNUR de Salud**

#### **Programa de ACNUR de Agua, Saneamiento e Higiene**

#### **Programa de ACNUR Nutrición en África**

Apoyo para los proyectos de nutrición de ACNUR y el Programa Mundial de Alimentos (PMA) en los campos de refugiados africanos más afectados por la desnutrición, como Kenia, Etiopía, República Centroafricana, Chad y Sudán del Sur.

#### **Programa de ACNUR en República Democrática del Congo**

#### **EMERGENCIAS HUMANITARIAS**

- Afganistán
- Bangladesh (Rohingyas)
- Etiopía
- Mozambique
- Mujeres nigerianas
- Nigeria
- República Democrática del Congo
- Ruta del Mediterráneo Central/Crisis de Europa
- Siria
- Sudán
- Venezuela
- Yemen



### PROGRAMAS GENERALES

Proyectos de ACNUR donde las necesidades han sido más urgentes de cubrir mes a mes: protección, asistencia legal, refugio, salud, nutrición y distribución de artículos básicos.

Clases de beneficiarios/as:

### BENEFICIARIOS DIRECTOS

ACNUR proporciona protección y asistencia no sólo a las **personas refugiadas**, sino también a otros grupos necesitados de protección; entre ellos se encuentran **las/os solicitantes de asilo**, las personas que estaban acogidas en un país de asilo y **han regresado a sus hogares**, pero que aún precisan de ayuda para rehacer sus vidas, **las comunidades civiles locales** directamente afectadas por los desplazamientos de personas refugiadas, **apátridas** y **personas desplazadas internamente**. Estas últimas se han visto obligadas a huir de sus hogares, pero, al no haber llegado a un país vecino, no se hallan protegidas por el derecho internacional, ni son candidatas a recibir diversos tipos de ayuda.

### USUARIOS

Nuestros **socios, socias y donantes**; los **profesores, profesoras, educadores/as y entidades** que nos ayudan en la difusión, reciben los materiales didácticos que solicitan; y los **medios de comunicación** que reciben los boletines digitales y notas de prensa específicas sobre las actividades que desarrollamos.

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:<sup>17</sup>

**Refugiado/a**, según la *Convención de Ginebra sobre el Estatuto de los Refugiados*, es una persona que *"debido a fundados temores de ser perseguida por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a un determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentre fuera del país de su nacionalidad y no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera acogerse a la protección de su país; o que careciendo de nacionalidad y hallándose, a consecuencia de tales acontecimientos, fuera del país donde antes tuviera su residencia habitual, no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera regresar a él"*.

**Desplazado/a interna/o** es la persona que se ha visto obligada a abandonar su hogar a causa de un conflicto armado, de situaciones de violencia generalizada y de violaciones de los derechos humanos, pero que no ha cruzado ninguna frontera internacional, permaneciendo en su propio país. Aquellas personas desplazadas internas por motivos tales como los desastres naturales (terremotos, inundaciones, etc.) no recaen en el ámbito de las capacidades operativas de ACNUR, salvo en circunstancias especiales.

Asimismo, ACNUR apoya y supervisa la **reintegración** de las personas refugiadas que han regresado a sus países de origen, y presta ayuda a **las/os solicitantes de asilo** y a **personas apátridas** (según la *Convención sobre el Estatuto de los Apátridas*, son *"toda persona que no sea considerada como nacional suyo por ningún Estado, conforme a su legislación"*).

### USUARIOS

- **Socios/as:** Personas físicas y jurídicas que realizan aportaciones periódicas y que adquieren un compromiso social con las personas bajo el amparo de ACNUR. Tienen derecho a voto en las Asambleas Generales de la asociación. Pueden elegir la cantidad que deseen y la periodicidad de sus aportaciones: mensual, cuatrimestral, semestral y anual, excepto los que se asocian por el programa *Face to face* que sólo admite aportaciones mensuales como mínimo de 10 euros.
- **Donantes:** Personas físicas y jurídicas que realizan aportaciones puntuales a proyectos específicos de ACNUR. Distinguimos entre **donantes activos**, aquellos que han realizado una o varias aportaciones en los últimos 12 meses y **donantes inactivos**, los que realizaron sus donaciones anteriormente a los últimos 12 meses.
- **Solicitantes de información:** Aquellas personas físicas y jurídicas que en algún momento se han puesto en contacto con nosotros para pedir información sobre la situación de las personas refugiadas y la labor de ACNUR. Se incluyen también en este grupo aquellas personas físicas y jurídicas que por diferentes motivos (generalmente económicos) han decidido dejar de realizar su aportación periódica, pero siguen vinculados a la Asociación y reciben regularmente información.
- **Grupos en edad escolar:** Este sector incluye a alumnos de Primaria, Secundaria y Bachillerato, porque la educación en valores debe empezar desde el aula para proyectarse en la futura sociedad.
- **Grupos en edad universitaria:** Detectamos en los universitarios un interés social cada vez mayor por participar en ONG como voluntarios y por adquirir una formación en asuntos humanitarios y en cooperación internacional, por lo que les facilitamos los medios para fortalecer dicha formación.
- **Asociaciones de ámbito no formal:** Incluyen a las asociaciones que incorporan la *Educación para la paz y para el desarrollo* en sus programas de trabajo. Las exposiciones pueden ser herramientas de trabajo en el ámbito no formal para desarrollar juegos de simulación y talleres, con los que se alcanza un aprendizaje más real y socio-afectivo que el adquirido en la educación académica; y los materiales didácticos se pueden adaptar perfectamente al ámbito de la educación no formal debido al dinamismo de las actividades propuestas en cada ejercicio.
- **Profesores, profesoras y educadores/as:** Aquellas personas que trabajan en la comunidad educativa y que se interesan por nuestros materiales didácticos para aplicarlos con los niños, niñas y jóvenes que trabajan.
- **Entidades/instituciones difusoras:** Aquellas entidades (Ayuntamientos, Consejerías de educación...) que nos ofrecen apoyo institucional para difundir y/o distribuir los materiales didácticos.
- **Grupos creadores de opinión:**
  - Medios de comunicación (sección sociedad, sección educación, sección internacional, sección ONG): prensa y revistas, televisiones, radios.
  - Redes sociales.



- Agencias de publicidad y comunicación en ONG.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

#### **BENEFICIARIOS DIRECTOS**

ACNUR proporciona protección y asistencia no sólo a las personas refugiadas sino también a otros grupos necesitados de protección; entre ellos se encuentran las/os solicitantes de asilo, las personas que estaban acogidas en un país de asilo y han regresado a sus hogares, pero que aún precisan de ayuda para rehacer sus vidas, las comunidades civiles locales directamente afectadas por los desplazamientos de personas refugiadas, apátridas y personas desplazadas internamente. Estas últimas se han visto obligadas a huir de sus hogares, pero, al no haber llegado a un país vecino, no se hallan protegidas por el derecho internacional, ni son candidatas a recibir diversos tipos de ayuda.

La atención recibida por parte de ACNUR a las **personas refugiadas, las/os solicitantes de asilo, quienes han regresado a sus hogares, las comunidades civiles locales**, las y los **apátridas** y las **personas desplazadas internamente**, se concentra en protección, construcción de refugios, distribución de artículos de ayuda humanitaria y administración de los campos. ACNUR fomenta el retorno voluntario y la reintegración en las comunidades de origen, facilitando el transporte, proporcionando un paquete de ayuda para que inicien una nueva vida, que puede incluir subvenciones en dinero y asistencia práctica en forma de aperos agrícolas y semillas. En ocasiones, la ayuda de ACNUR también incluye la reconstrucción de casas, escuelas, clínicas y carreteras. El personal sobre el terreno supervisa el bienestar de las personas retornadas en situaciones delicadas. Estas actividades se prolongan durante un período indeterminado, que no suele superar los dos años, a partir del cual la ayuda de ACNUR es reemplazada por la asistencia al desarrollo a más largo plazo que procuran otras organizaciones.

#### **USUARIOS**

Nuestros **socios, socias y donantes** pueden elegir si quieren recibir la información por correo postal, on-line o ambas. Nada más realizar la aportación económica, reciben un agradecimiento y un pack de bienvenida (un folleto desplegable que recoge la labor de ACNUR y refleja en un mapa los principales proyectos a los que se destinan las donaciones). Revistas impresas cuatrimestrales y un boletín digital mensual forman parte de este ciclo de comunicación, fundamental para fidelizarles y mantenerles al día de las noticias sobre las personas refugiadas y la labor de ACNUR.

**Los profesores, profesoras, educadores/as y entidades** que nos ayudan en la difusión, reciben los materiales didácticos que solicitan.

Los **medios de comunicación** también reciben los boletines digitales y notas de prensa específicas sobre las actividades que desarrollamos.

### **E. Resultados obtenidos y grado de cumplimiento**

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

#### **RESULTADOS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN (delegaciones, entidades asociadas y sede)**

##### **Delegación de Andalucía:**

"Transformar desde las aulas" en Andalucía es un proyecto, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la diputación de Cádiz, de educación para la ciudadanía global que pretende dar a conocer, en colegios e institutos de Andalucía en localidades de menos de 20.000 habitantes, la realidad de las personas que se ven forzadas a abandonar su país.

A través del proyecto Transformar desde las Aulas, trabajamos con grupos de primaria y secundaria en la concienciación sobre las personas que tienen que huir forzosamente de su país, conociendo su realidad, ahondando en las causas que les llevan a huir y buscando qué podemos hacer nosotros/as para cambiar esa realidad.

Desde los institutos, se trabajó durante varias sesiones, implicando a un grupo de chavales/as (grupo motor) de 3º y 4º de ESO para concienciarse, que realicen posteriormente actividades en su centro para sensibilizar a sus compañeros/as y/o familia a través de las redes sociales. Además, en su proceso de formación una persona refugiada les trasmite su testimonio e historia de vida con una visita/video conferencia. En el proceso también se incluye una parte inicial de acercamiento a la realidad que se lleva a cabo con una "escape room" creada de forma original en formato físico y virtual y a través de la cual los/as participantes puedan vivir las opciones que debe tomar una persona refugiada al salir de su país.



En los colegios, aportamos una propuesta educativa para 3º y 4º de primaria que conlleva sesiones de concienciación, incluyendo una obra de títeres de nueva creación, titulada "El viaje de Martina" (disponible en video o de forma presencial) ahondando en la interacción pedagógica entre títeres y educandos/as, para profundizar en el conocimiento de los derechos de las personas refugiadas y visualizar con claridad la realidad específica de las personas discriminadas por género o por nacionalidad/color de piel.

A su vez, se trabaja con el profesorado en un curso de formación donde se profundiza en los derechos de las personas refugiadas y dar herramientas metodológicas para favorecer la educación para la paz desde el aula.

Desde el proyecto "No dejemos a nadie atrás: procesos de transformación en la comunidad universitaria hacia una ciudadanía responsable y activa con los Derechos Humanos de las personas refugiadas en el marco de la Agenda 2030" intervenimos en el entorno universitario andaluz para profundizar en el conocimiento sobre refugio y asilo: sus condiciones de vida, las fases del desplazamiento forzado, las principales causas de huida y el abandono de sus hogares, así como las situaciones que viven en sus países de acogida. Los colectivos considerados más vulnerables, como pueden ser las mujeres, los niños o los miembros del colectivo LGTBIQ+, han sido tratados con especial atención.

Gracias a este programa de voluntariado, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo, los estudiantes universitarios tienen la posibilidad de participar en un proyecto Aprendizaje-Servicio (ApS) que les permite llevar a cabo un proceso de formación-reflexión-participación. El objetivo es que sean capaces de transmitir al resto de la sociedad información veraz a través de la formación que adquieren sobre la realidad de los refugiados.

Las universidades que participaron en 2021 son:

Universidad de Sevilla  
Universidad Pablo de Olavide  
Universidad de Jaén  
Universidad de Málaga  
Universidad de Granada

Ejemplo de una campaña de sensibilización producida por los grupos de voluntarios en 2020 tras su participación en el proyecto:

**'Lily': un reflejo de la trata de personas por el Día Mundial del Refugiado**

<https://youtu.be/2LXczy5Ak64>

Un vídeo creado por un grupo de estudiantes de la Universidad de Sevilla para sensibilizar sobre la trata de mujeres por el Día Mundial de las Personas Refugiadas. El vídeo pretende dar visibilidad y sensibilizar sobre la trata de mujeres y niñas. Inspiradas en casos como el de Lily, se plantea la necesidad urgente de sacar adelante una ley integral contra la trata de seres humanos que, además de prevenir y perseguir esta lacra, y a las redes que se lucran con ella, garanticen la protección y recuperación de las víctimas.

**"Seguimos aquí"**

Los y las voluntarias querían sensibilizar sobre el tiempo de permanencia media en un campo de refugiados, 17 años.

Vídeo sobre campos de refugiados:

<https://www.youtube.com/watch?v=MHgX84Js1VM&feature=youtu.be>

Web:

<https://nosotrosseguimosaquí.wixsite.com/website>

**"Rights2Refugees: The Project"**

El objetivo de la campaña es concienciar y sensibilizar sobre la figura y derechos de las personas solicitantes de asilo y refugiadas, denunciando la falta de protección y desamparo a través de las redes sociales.

Instagram: <https://www.instagram.com/rights2refugees/>

Facebook: <https://www.facebook.com/rights2refugees>

Twitter: <https://twitter.com/rights2refugees>

**#Serás1de150millones**

Con toda la información, los/as integrantes del grupo realizaron un vídeo de gran belleza: <https://youtu.be/QcLMI-cvXr8> y crearon un manifiesto público para que se adhirieran organizaciones y entidades. Se adjunta con el resto de documentos del informe.

En paralelo realizaron una campaña en RRSS y en webs oficiales de la universidad, que fueron replicadas a la vez por las RRSS del Comité español de ACNUR.

Enlace de Instagram TV del vídeo (Instagram no permite compartir un vídeo de

YouTube como tal): <https://www.instagram.com/p/ClwTznBqVuD/?hl=es>

Hilos de Twitter (Vídeo y Manifiesto): Facebook y LinkedIn

<https://mobile.twitter.com/lrenehachep/status/1338449347818770434>

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=4199382203411659&id=100000197624040](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4199382203411659&id=100000197624040)

[https://www.linkedin.com/posts/josecarpinteromolina\\_serás1de150millones-campa%C3%B1a-en-defensa-activity-6744329636500525056-BgGR/](https://www.linkedin.com/posts/josecarpinteromolina_serás1de150millones-campa%C3%B1a-en-defensa-activity-6744329636500525056-BgGR/)

Publicación web del CICODE:

[https://cicode.ugr.es/pages/tablon/\\*noticias-22/campana-curso-no-dejemosa-nadie-atras-el-asilo-y-la-agenda-2030](https://cicode.ugr.es/pages/tablon/*noticias-22/campana-curso-no-dejemosa-nadie-atras-el-asilo-y-la-agenda-2030)

**Desde sede en Madrid:**

"No dejes a nadie atrás: la universidad se mueve por las personas refugiadas y los ODS" es un proyecto educativo que trata de generar espacios de participación, sensibilización y formación en materia de refugio en cinco comunidades universitarias



españolas. En línea con los objetivos de la Agenda 2030, queremos promover que las y los universitarios se conviertan en actores de cambio comprometidos con los derechos de las personas refugiadas y desplazadas.

Financiado Agencia Española de Cooperación (AECID) y llevado a cabo desde 2018 en siete comunidades universitarias, el proyecto plantea diferentes acciones destinadas a impulsar una ciudadanía universitaria activa en línea con los desafíos de la Agenda 2030.

En 2021, las siguientes universidades colaboraron en este proyecto: Universidades de Zaragoza, de Girona, Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Complutense de Madrid. La intervención constó de 4 ejes:

- Un eje de sensibilización, a través de una exposición interactiva con el fin de generar entre el alumnado un vínculo de empatía e identificación con las historias y trayectorias de las personas refugiadas en el mundo.
- Un eje de formación para mejorar el grado de conocimiento del alumnado sobre cuestiones como el estatus de refugiado y el mandato de ACNUR.
- Un eje de participación/movilización cuyo objetivo es brindar a las y los universitarios las herramientas para diseñar y llevar a cabo de forma autónoma una campaña solidaria en materia de migración, refugio y lucha contra la xenofobia.
- Un eje de formación del profesorado que plantea una colaboración estrecha con los docentes universitarios para fomentar la incorporación en los currículos académicos de estas temáticas.

Se puede consultar a las campañas creadas en la web de EcA (<https://eacnur.org/es/no-dejes-nadie-atras>) y también como parte del evento final de reconocimiento de las campañas creativas lanzadas por parte del alumnado universitario participante aquí: <https://youtu.be/z4V-TvrZAsE>.

#### Desde la Delegación de Valencia:

El proyecto OBSERVATORIO DEL REFUGIO tiene el objetivo de sensibilizar y consolidar el compromiso de la comunidad educativa de la Universidad de Valencia, y de la sociedad civil de la Comunidad Valenciana, tanto con la promoción de los derechos humanos de las personas refugiadas, en especial de las mujeres y niñas; como con la consecución de los ODS en el marco de Agenda 2030, financiado por la Generalitat Valenciana, la Diputación de Valencia y el Ayuntamiento de Valencia.

Las líneas de cooperación y colaboración institucional entre la Universidad de Valencia y la Delegación valenciana del Comité español de ACNUR para trabajar conjuntamente a favor de las personas refugiadas hicieron posible la apertura de la sede del primer Observatorio del Refugio (OdR) en la Comunidad Valenciana. El OdR es un espacio centrado en la problemática de la población refugiada y desplazada; permite acercar la realidad de dicha población a toda la comunidad universitaria valenciana, así como a la ciudadanía en general.

Las actividades del proyecto tienen como objetivo fomentar el compromiso con la consecución de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y la promoción de los derechos humanos de las personas refugiadas en el ámbito universitario y en la sociedad civil de la ciudad de Valencia y de la Comunidad Valenciana a través de acciones de sensibilización fundamentadas en una pedagogía cívica.

La coordinación con otros actores y la participación en redes es fundamental para la ejecución y la sostenibilidad del proyecto. El comité español de ACNUR-CV ha establecido diferentes instrumentos de coordinación con actores como: la Biblioteca Depositaria de las Naciones Unidas (ONUBIB), la Coordinadora Valenciana de ONGD y la Asociación Proyecto Talis, de las que el Comité español de ACNUR es miembro. Es fundamental la participación en dichas redes para acercar las actividades del proyecto a la sociedad civil de la Comunidad Valenciana y generar su compromiso solidario para la consecución de los ODS, así como para la promoción y defensa de los derechos humanos de las personas refugiadas.

También desde la delegación de Valencia se implementó varias acciones bajo el programa "Yo me llamo Brisa ¿y tú?" es un proceso educativo, dirigido tanto a profesorado, como a alumnado de Primaria y Secundaria y sus familias, promueve los aprendizajes vivenciales, la reflexión y el debate, a través de su participación activa en las dinámicas, financiado por la Generalitat Valenciana.

En Primaria y Secundaria, los talleres "Fem-los créixer" acercan la realidad de las personas refugiadas a los alumnos y alumnas de una manera experiencial, a través de dinámicas que promueven ponerse en el lugar del otro y desde el trabajo de emociones y sentimientos.

Además, el proyecto pretende transformar a la ciudadanía a través del trabajo con AMPAS, con talleres sobre Refugio y ODS, en los que se busca la sensibilización e implicación de las familias, de manera que se refuercen y afiancen los aprendizajes del alumnado. En 2021, se han realizado 36 talleres (12 en primaria, 23 en secundaria y 1 taller en universidad) llegando a sensibilizar y formar a 631 niños, niñas, adolescentes y jóvenes (222 de primaria, 397 de secundaria y 12 de universidad).





#### **Campañas educativas y cesión de recursos didácticos para espacios educativos:**

Como consecuencia del COVID, la evolución de las NNTT y la política de cuidado del Medio Ambiente y Sostenibilidad de la organización se ha dejado de enviar recursos educativos a los centros por correo postal y ahora están accesibles online todos los materiales educativos de la organización en la página web, adaptados a los distintos ciclos y edades.

En 2021 se ejecutó la IV Edición del proyecto educativo **ACNUR Loco Festival** <https://locofestival.eacnur.org>, proyecto basado en las metodologías del aprendizaje y servicio y el aprendizaje basado en proyectos que busca sensibilizar al alumnado de los centros educativos del país en torno a la realidad de las personas refugiadas y darles herramientas para empoderarles y que puedan implicarse de forma activa en la defensa de los DDHH. Debido a seguir un curso escolar más en pandemia muchas actividades y eventos de los centros se tuvieron que suspender y otras se adaptaron a las medidas de prevención y seguridad del contexto COVID. Durante el curso 2020-2021 participaron más de 250 centros educativos entre colegios de Primaria, institutos de Secundaria y Bachillerato, centros de Formación Profesional o Escuelas Infantiles.

#### **Acciones y eventos solidarios:**

En el año 2021 se han apoyado un total de 64 iniciativas solidarias surgidas de instituciones y entidades sociales y educativas del territorio español a favor del Comité español de ACNUR. En ellas, se ponen a disposición de nuestros colaboradores herramientas que les permitan visibilizar sus acciones, ampliar el mensaje de sensibilización hacia las personas desarraigadas y promocionar la defensa de los derechos humanos.

Algunas de las más destacables son las siguientes:

- Concierto solidario de la soprano Blanca Gómez, al frente del grupo la Voluble, y el Coro de Actores el 4 de enero del 2021 en la Iglesia de San Antón, en Madrid. Se ofreció un repertorio de villancicos en el marco de las fiestas navideñas.
- Exposición solidaria y de sensibilización de la artista Liv Likart. El proyecto "Childrens of the World" de la artista Liv Likart tiene como objetivo concienciar sobre la pobreza, la desigualdad y la injusticia. La muestra pudo verse de marzo a abril del 2021 en el centro cultural de Móstoles (Madrid). La artista destina el 50% de la venta de sus obras al Comité español de ACNUR.
- Publicación del cuento solidario "La Barca de Hanielle", de la autora Emilia Laura Arias. Un cuento para niños y niñas de 3 a 6 años que narra la historia de Hanielle, una niña refugiada que se vio obligada a huir de su hogar. La autora ha donado los derechos de autor correspondientes a la primera edición de la publicación.
- Publicación de la novela gráfica "Cuando Brillan las Estrellas" de Victoria Jamieson. Una novela gráfica para niños, jóvenes y adultos que cuenta la historia real de Hassan Omar, que vivió sus años de niñez y juventud en un campo de refugiados de ACNUR en Kenia. La editorial Maeva publicó la edición en castellano de la novela en la primavera del 2021 y desde el Comité español de ACNUR hemos apoyado la difusión del lanzamiento.
- La carrera virtual "Muévete por Afganistán" organizada por el Comité español de ACNUR entre el 10 y el 15 de diciembre y que ha contado con cerca de 300 participantes de toda España que han apoyado con sus dorsales solidarios el trabajo de ACNUR con las personas refugiadas y desplazadas afganas.

#### **Charlas:**

A través de nuestras charlas y conferencias buscamos facilitar la formación y reflexión crítica desde una perspectiva movilizadora. Queremos contribuir a la generación de actitudes y valores de compromiso social ante el origen de las situaciones de conflicto y violaciones de derechos humanos de millones de personas en busca de refugio y con necesidad de protección a las que ACNUR asiste y protege.

Nuestras acciones están adaptadas a edades y contextos educativos para que la labor de concienciación se realice a partir de la construcción conjunta, fomentando dinámicas que invitan a la acción para la transformación.

Durante el año hemos llevado a cabo un total de 220 con unos 4.100 asistentes, entre ellas:

- **Charlas presenciales y digitales para grupos de Institutos de Educación Secundaria y Centros de Educación Primaria** a través del proyecto Educativo ACNUR Loco Festival. Todas fueron a través de herramientas y medios digitales.
- 2 de marzo de 2021: participación en la conferencia en el marco de la SDG Awareness and Action Week. 2021. SDG ACTION AND AWARENESS WEEK - SEMANA DE ACCIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOBRE LOS ODS - Programa (uc3m.es) UC3M. Mesa redonda: "¿Cómo detectar y contrarrestar las tendencias excluyentes y las actitudes racistas y xenófobas en el entorno universitario? Una encuesta de ACNUR para los estudiantes de las universidades españolas".
- Durante la tercera semana de julio se impartieron además charlas/talleres/conferencias de 4 horas cada sesión a 4 centros pertenecientes a la Cooperativa Educativa Gredos San Diego a través de su Escuela de Monitor de Ocio y Tiempo Libre.



- 12 y 19 de noviembre de 2021: dos charlas en el marco del proyecto de APS "las lenguas acogen: formación del profesorado en el compromiso social con el refugio y los ODS" dirigidas al alumnado de la Facultad de Educación UCM. 140 estudiantes del grado de Maestro.

### **RESULTADOS ACCIONES DE COMUNICACIÓN**

En 2021, tuvimos dos grandes acciones de comunicación en relación a dos campañas clave para la organización: la campaña de recogida de firmas para luchar contra el cambio climático, y la emergencia en Afganistán.

Respecto a la primera, desde marzo comenzamos a trabajar en los diferentes contenidos y ya en junio lanzamos la petición de firmas, con el objetivo de alcanzar el 500.000 y poder entregárselas al Secretario General de la ONU, António Guterres, en la Cumbre del Clima, COP 26, en noviembre.

Con la coordinación de las diferentes técnicas de captación (online, telemarketing, redes sociales, etc.) así como a través de la repercusión en medios de comunicación y con el apoyo de nuestro Embajador de Buena Voluntad, Jesús Vázquez, la campaña recogió más de 521.000 firmas, que sumando las aportadas por las asociaciones nacionales de Argentina y EE.UU., sumaron un total de más de 800.000.

Respecto a la emergencia en Afganistán, del mismo modo, a partir de agosto, apoyando a las diferentes áreas de captación, se lanzó un spot de DRTV, cuñas en radio, publicaciones orgánicas y promocionadas en RRSS, junto con el apoyo de numerosos influencers en redes sociales, para ayudar a miles de familias afganas.

Por otro lado, continuamos con el proyecto de Branded Content junto con El País, llamado "Vidas nuevas", en las que ponemos en valor las historias de superación de personas refugiadas y desplazadas. Una sección que ha tenido gran éxito con más de 17 millones de impresiones en la home de El País y de sociedad, con 110.000 visitas a los contenidos, con un tiempo medio de lectura de más de tres minutos.

Además, realizamos junto con eldiario.es un contenido especial sobre las consecuencias de la guerra en Yemen, y fuimos uno de los patrocinadores de sus premios Desalambre, y también trabajamos con La Vanguardia en un contenido patrocinado sobre la emergencia en Afganistán.

Finalmente, en junio lanzamos el primer podcast del Comité español de ACNUR, Volver a empezar, que ha contado con cuatro temporadas de tres episodios cada uno, en los cuales diferentes personas refugiadas, desplazadas y apátridas, así como la comunidad de acogida, contaban sus historias de vida desde un enfoque positivo y emocional. En los primeros seis meses de proyecto, el podcast ha tenido más de 15.700 descargas.

### **RESULTADOS CAPTACIÓN DE FONDOS PRIVADOS (socios, donantes, empresas y fundaciones)**

#### **Resultados generales**

Total recaudación de fondos privados en 2021: **99.016.733 Euros**

Destino de la recaudación en 2021:

**CHAD:** Acceso a agua potable y saneamiento para la población refugiada sudanesa en los campos de Chad.

**ETIOPÍA:** Mejora de las condiciones nutricionales de niños, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en los campos de Etiopía.

**NIGERIA:** Protección y acceso a servicios de salud de calidad para población camerunesa refugiada en los asentamientos de Nigeria.

**RUANDA:** Educación

#### **Programa Educativo de ACNUR en 14 países "Educa Un Niño"**

Acceso a la educación para niñas y niños refugiados en México, Chad, Etiopía, Kenia, Sudán, Sudán del Sur, Uganda, Ruanda, Camerún, Yemen, Siria, Irán, Pakistán y Malasia.

#### **Programa Educativo de ACNUR (Education Match Challenge)**

Acceso a educación en los países en los que tiene presencia ACNUR en todo el mundo.

**Programa de becas DAFI** para que jóvenes refugiados puedan acceder a la educación superior.

**Campaña Global de Refugio de ACNUR**



**Programa de ACNUR de Protección de menores**

**Programa de ACNUR de Mujeres Refugiadas**

**Programa de Salud de ACNUR (Covid-19)**

**Programa de ACNUR Hambre en África**

Apoyo para los proyectos de nutrición de ACNUR y el Programa Mundial de Alimentos (PMA) en los campos de refugiados africanos más afectados por la desnutrición, como Camerún, Etiopía, República Democrática del Congo y Sudán.

**EMERGENCIAS HUMANITARIAS**

- Bangladesh (Rohingyas)
- COVID-19 (Prevención y respuesta)
- Cuerno de África
- Nigeria
- República Democrática del Congo
- Crisis de Refugiados en el Mediterráneo/Siria
- Ruta del Mediterráneo Central/Crisis de Europa
- Sudán del Sur
- Uganda Agua, Saneamiento e Higiene (WASH)
- Violencia Centroamérica
- Venezuela
- Yemen
- Mozambique
- Afganistán
- Invierno

**PROGRAMAS GENERALES**

Proyectos de ACNUR donde las necesidades han sido más urgentes de cubrir mes a mes: protección, asistencia legal, refugio, salud, nutrición y distribución de artículos básicos.

**Personas adheridas al comité español de ACNUR en 2021 (particulares y entidades privadas): 505.621**

Socios y socias: 479.330  
Entidades privadas: 2.435  
Donantes: 23.856

**Resultados del Programa FacetoFace (FTF diálogo directo)**

Nº de socios/as captados en 2021 a través de este programa: 38.827 nuevos socios y donantes

**1. Resultados del Programa de mantenimiento y desarrollo de donantes. Información y fidelización: ciclo de comunicación con nuestra base social y llamamientos especiales**

Mailings escritos a nuestra base social

Nº envíos: 10.082.044 envíos a 409.535 socios y donantes.  
Nº donaciones: 8.298  
Media de donación: 89,07€

Programa de aumento de cuota (vía telemarketing)

Nº de socios contactados primer aumento: 41909  
Nº de socios contactados segundo aumento: 11364  
Total de contactados: 53273  
Nº socios que aumentaron cuota por primera vez: 14624  
Nº socios que aumentaron cuota por segunda vez: 4757  
Total de Aumentos: 19381  
Media de aumento mensual primer aumento: 5,5 €  
Media de aumento segundo aumento: 5,9€

Reactivación de donantes inactivos (vía telemarketing)

Nº de personas contactadas: 125690  
Nº de donantes reactivados: 15820  
Media mensual de reactivación: 9,4€

Resolución de incidencias bancarias

Nº de personas contactadas: 60561  
Nº de casos resueltos: 39025

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*



### Campaña de navidad Emergencia Afganistán

Un total de 154.087 donativos recibidos de socios, socias y donantes colaboraron en esta campaña, reuniendo un total 7.594.941,69 €.

#### 2. Programas externalizados de captación socios y socias

**Spot TV:** Spot de respuesta directa sobre la emergencia en Afganistán, de 20 segundos de duración, en castellano y en catalán, en los canales de Pulsa, TV3 y Forta, alcanzando 237 GRPs.

2021	Presupuestado	Realizado	Var P/A
Empresas y Pymes	1.491.274 €	1.448.937 €	-2,84%
Fundaciones	1.663.675 €	1.965.903 €	18%
<b>Total LG1</b>	<b>3.154.949 €</b>	<b>3.414.840 €</b>	<b>8,23%</b>
Grandes donantes	950.000 €	580.035 €	-39%
Testamento solidario	150.000 €	152.914 €	+2%
<b>Total LG2</b>	<b>1.100.000,00 €</b>	<b>732.949,00 €</b>	<b>-50,08%</b>

### RESULTADOS CAPTACIÓN FONDOS PÚBLICOS

Proyectos financiados con subvenciones de 28 instituciones públicas, que suman un total de **3.699.224,04€**

- Programa de ayuda humanitaria en **Argelia: 200.000,00 €**
- Programa de ayuda humanitaria en **Chad: 728.602,00 €**
- Programa de ayuda humanitaria en **Etiopía: 348.260,00 €**
- Programa de ayuda humanitaria en **Kenia: 25.349,14 €**
- Programa de ayuda humanitaria en **Marruecos: 50.000,00 €**
- Programa de ayuda humanitaria en la **República Democrática del Congo (RDC): 609.000,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia en Afganistán - **Afganistán: 231.000,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia en Afganistán - **Irán: 201.000,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia Crisis Venezuela - **Colombia: 60.000,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia en **Nigeria: 224.954,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia Crisis Siria - **Libano: 83.058,90 €**
- Programa de asistencia de emergencia Crisis Siria - **Siria: 35.000,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia en **Yemen: 900.000,00 €**
- Programa de asistencia de emergencia Coronavirus – **varios países: 3.000,00 €**

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

La Asociación "España con ACNUR" tiene como fin la recaudación de fondos públicos y privados para ser destinados a la financiación de programas de ayuda a los refugiados y desplazados forzosos en el mundo, en el marco de los programas anuales de ACNUR y de las emergencias humanitarias que se produzcan.

**Total de fondos públicos y privados recaudados en 2021: 102.715.957 €**

**Actividades captación fondos públicos en 2021:**  
Resultados esperados: **3.588.250 €**  
Resultados obtenidos/ Total concedido: **3.699.224 €**

**Actividades captación fondos privados en 2021:**  
Resultados esperados: **98.052.160 €**  
Resultados obtenidos: **99.016.733 €**



## 5. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE MEDIOS DE LA ASOCIACIÓN<sup>18</sup>

### A. Medios Personales<sup>19</sup>

- Personal asalariado Fijo

Número medio <sup>1</sup>	Tipo de contrato <sup>1</sup>	Categoría o cualificación profesional <sup>1</sup>
375,14	Tipo de contrato 100, 189, 200, 289	Categorías 01, 03, 05, 07

- Personal asalariado No Fijo

Número medio <sup>1</sup>	Tipo de contrato <sup>1</sup>	Categoría o cualificación profesional <sup>1</sup>
75,26	Tipo de contrato: 401, 501, 402, 502, 410, 510, 420	Categorías 01, 03, 05, 07

- Profesionales con contrato de arrendamiento de servicios

Número medio <sup>1</sup>	Características de los profesionales y naturaleza de los servicios prestados a la entidad

- Voluntariado

Número medio	Actividades en las que participan
198	Fundamentalmente tareas de apoyo administrativo muy importante para el buen funcionamiento de la comunicación entre el socio y ECA, Traducciones de proyectos y/o documentación tanto con carácter presencial como on-line y asistencia en tareas de sensibilización mediante charlas, mejora de la calidad de los procedimientos y procesos y actos varios, así como proyecto para la mejora de calidad de los procesos de captación de f2f.

ccy

gps

ALF  
M  
D  
+



## B. Medios materiales

- Centros o establecimientos de la entidad

Número	Titularidad o relación jurídica	Localización
10	- Sede - Delegaciones	- Sede: Madrid - Delegaciones: Sevilla, Valencia, Pamplona, Bilbao, Toledo, Valladolid, Málaga, A Coruña y Mérida

### Características

Locales en régimen de arrendamiento

- Equipamiento

Número	Equipamiento y vehículos	Localización/identificación
10	No se dispone de ningún vehículo.  Sólo se dispone de oficinas con los medios materiales (mobiliario: mesas, sillas, estanterías, armarios, etc.) y tecnológicos (hardware y software, teléfonos, fax, copiadoras, ordenadores, servidores, etc.) necesarios para el desarrollo de la actividad.	<b>Sede central</b> C/ Cedaceros, 11, 1ªA 28014 Madrid Telf. 91.369.06.70 Fax: 91.369.10.69  <b>Delegación Sevilla</b> C/ Cuesta del Rosario, 8, Casa 2, 3ºE 41004 Sevilla Telf. 954.50.10.07 Fax: 954.56.32.69  <b>Delegación Toledo</b> Centro de Negocios Italia 113 C/ Italia, 113 45005 Toledo Telf. y Fax.: 925.256.641  <b>Delegación Valencia</b> C/ Huesca, 6, 1º, Puerta 1 46001 Valencia Telf. y Fax.: 96.353.51.76  <b>Delegación Navarra</b> C/ Paulino Caballero, 52, 1º, Oficina 20 31004 Pamplona Telf. y Fax.: 948.20.67.45  <b>Delegación Bilbao</b> C/ Hurtado de Amézaga, 27, 12º, Dpto. 4 48008 Bilbao. Telf. y Fax.: 94.443.12.74  <b>Delegación Málaga</b> Coworking C/ Martínez Campos, 16 – Planta sótano, A 29001 Málaga  <b>Delegación Galicia</b> Coworking Rúa Varsovia, 4C, 2ª planta. Edificio Área Central 15707 Santiago de Compostela (A Coruña) Telf.: 981 019 719  <b>Delegación Mérida</b> Coworking C/ Almendralejo, 16 1ª Planta 06800 Mérida Despacho nº 9



### C. Subvenciones públicas<sup>20</sup>

#### Proyectos de Cooperación y Ayuda Humanitaria

Origen	Importe	Aplicación
Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)	200.000,00 €	Protección y asistencia de emergencia para la población afgana desplazada internamente
Ayuntamiento de Madrid	181.500,00 €	Respuesta de emergencia para población afgana refugiada en Irán
Diputación de Huelva	25.000,00 €	Protección y asistencia de emergencia para la población afgana desplazada internamente
Diputación de Cádiz	19.500,00 €	Protección y asistencia de emergencia para la población afgana refugiada en la República Islámica de Irán
Ayuntamiento de La Rinconada	6.000,00 €	Respuesta humanitaria ante la Crisis de Afganistán
Agencia Extremeña de Cooperación para el Desarrollo (AEXCID)	200.000,00 €	Protección y acceso a refugios de emergencia para la población saharauí en Argelia
Ayuntamiento de Madrid	250.000,00 €	Acceso a agua potable y saneamiento de calidad para la población refugiada sudanesa del este de Chad
Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo	194.954,00 €	Protección y acceso a servicios de salud de calidad para población sudanesa refugiada en Chad
Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo	125.000,00 €	Acceso a agua potable y saneamiento de calidad para la población refugiada sudanesa del este de Chad
Ayuntamiento de Bilbao	70.000,00 €	Acceso a agua potable y saneamiento de calidad para la población refugiada sudanesa del este de Chad
Ayuntamiento de Pamplona	44.191,00 €	Acceso a agua potable y saneamiento para la población refugiada centroafricana en Chad
Ayuntamiento de Bilbao	30.000,00 €	Prevención y lucha contra la COVID-19 a través del refuerzo de servicios de salud para las/os refugiadas/os sudanesas/es y poblaciones locales del este de Chad
Ayuntamiento de Toledo	14.457,00 €	Acceso a agua potable para la población refugiada centroafricana en Chad
Vicepresidencia Primera y Consellería de Presidencia, Justicia y Turismo de la Xunta de Galicia	30.000,00 €	Protección y asistencia de población refugiada venezolana en Colombia en el contexto del Covid-19
Fondo Cantabria Cooperativa	20.000,00 €	Asistencia sanitaria para población refugiada venezolana en Colombia en respuesta al COVID-19
Ayuntamiento de Vigo	10.000,00 €	Asistencia sanitaria para población refugiada venezolana en Colombia en respuesta al COVID-19
Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo	194.954,00 €	Mejora de las condiciones nutricionales de niños y niñas, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en Etiopía
Diputación Foral de Bizkaia	80.000,00 €	Mejora de las condiciones nutricionales de niños y niñas, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en Etiopía
Diputación de Málaga	43.306,00 €	Mejora de las condiciones nutricionales de niños y niñas, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en Etiopía
Ayuntamiento de Valencia	30.000,00 €	Mejora de las condiciones nutricionales de niños y niñas, mujeres embarazadas y lactantes refugiadas en Etiopía
Ayuntamiento de Málaga	25.349,14 €	Mejora de la autosuficiencia y la resiliencia de la población refugiada y de acogida en Kenia
Diputación de Cádiz	35.000,00 €	Protección y asistencia a población refugiada siria en Líbano
Ayuntamiento de Tres Cantos	20.000,00 €	Protección y asistencia básica a población refugiada siria en Líbano



Ayuntamiento de Bilbao	20.000,00 €	Protección y asistencia básica a población siria refugiada en Líbano
Ayuntamiento de Málaga	8.058,90 €	Protección y asistencia básica a población siria refugiada en Líbano
Gobierno Vasco	50.000,00 €	Asistencia a la población refugiada y solicitante de asilo en Marruecos - contexto del Covid-19
Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo	194.954,00 €	Protección y acceso a servicios de salud de calidad para población camerunesa refugiada en Nigeria
Ayuntamiento de Valencia	30.000,00 €	Acción Humanitaria y de Emergencia para población desplazada en el norte de Nigeria
Diputación Foral de Bizkaia	120.000,00 €	Lucha contra la violencia sexual y la discriminación socio-económica de las mujeres en la República Democrática del Congo-RDC
Gobierno de Navarra	110.000,00 €	Lucha contra la violencia sexual y la discriminación socio-económica de las mujeres en la República Democrática del Congo-RDC
Gobierno de Navarra	110.000,00 €	Acceso a la educación para la población refugiada infantil y juvenil en la República Democrática del Congo
Gobierno de Navarra	110.000,00 €	Mejora de la autosuficiencia y la resiliencia de la población refugiada en República Democrática del Congo
Vicepresidencia Primera y Consellería de Presidencia, Justicia y Turismo de la Xunta de Galicia	84.000,00 €	Lucha contra la violencia sexual y la discriminación de las mujeres en la República Democrática del Congo-RDC
Govern de les Illes Balears	75.000,00 €	Lucha contra la violencia sexual y la discriminación de las mujeres refugiadas en la República Democrática del Congo
Diputación de Jaén	35.000,00 €	Reconstrucción de viviendas para población retornada en Siria
Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)	500.000,00 €	Protección y ayuda de emergencia para población desplazada y refugiada en Yemen
Generalitat Valenciana	270.000,00 €	Protección y ayuda humanitaria para la población refugiada y desplazada en Yemen
Govern de les Illes Balears	50.000,00 €	Protección y ayuda humanitaria para la población refugiada y desplazada en Yemen
Diputación de Valencia	30.000,00 €	Protección y ayuda humanitaria para la población refugiada y desplazada en Yemen
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	25.000,00 €	Protección de familias desplazadas por el conflicto en Yemen
Ayuntamiento de Pamplona	15.000,00 €	Acción Humanitaria y de Emergencia para población desplazada en Yemen
Diputación de Alicante	10.000,00 €	Protección y Ayuda Humanitaria para la población refugiada y desplazada en Yemen
Ayuntamiento de Errentería	3.000,00 €	Llamamiento Emergencia COVID-19: Respuesta 2021





### Proyectos de Sensibilización y Educación para el Desarrollo en España

Origen	Importe	Aplicación
Gobierno de Navarra	18.469,00	Generar participación en la universidad pública de Navarra en actividades que establezcan un compromiso estable con las personas refugiadas en línea con los retos de la Agenda 2030. El proyecto plantea una lógica de intervención en tres pasos: sensibilización, formación y movilización.
Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo	118.641,00	Involucrar a 6 universidades españolas en acciones de sensibilización, formación para la acción, voluntariado y construcción de alianzas implicando a todos los grupos que conforman la comunidad universitaria (alumnado, profesorado y equipo administrativo) con la idea de fomentar su protagonismo en procesos transformadores de activismo en materia de refugio y prevención integral de la xenofobia.
Ayuntamiento de Bilbao	2.876,72	Puesto en marcha de una jornada para presentar el informe llevado a cabo por ACNUR Euskal Batzordea en el que se plasman los resultados obtenidos de una investigación sobre pensamientos xenófobos entre jóvenes del País Vasco, entre septiembre de 2020 y febrero de 2021.
Mujeres Entre Fronteras II	44.999,81	Promover una ciudadanía de Bizkaia informada y responsable, crítica y comprometida con los derechos de las personas refugiadas, especialmente los de las mujeres y niñas y de las personas LGTBI, a través del programa de formación "Aulas Refugio" dirigido a personal docente e investigador (PDI) de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) que pueda actuar, además, como agente multiplicador en la sensibilización de la ciudadanía vizcaína.
IEpCG Etiopía Liveli&Medioam 2022-24 Coop Bianual	19.835,00 €	Difundir el programa "Mejora de la autosuficiencia y la resiliencia de la población refugiada y de acogida en un medioambiente protegido en Etiopía" haciendo hincapié en el rol de las políticas y programas de medios de vida y el desplazamiento forzado, en el marco de la Agenda 2030, a través de una estrategia de comunicación y la difusión de una herramienta educativa digital.
IEpCG Columbia Medios de Vida 2022 Coop Anual	3.014,00	Implementar una mesa redonda sobre medios de vida y el desplazamiento forzado, en el marco de los ODS y así difundir historias y resultados del programa "Mejora de la autosuficiencia y la resiliencia de la población refugiada y migrante procedente de Venezuela y de acogida en Colombia"
Fundación "la Caixa"	10.000,00	Actividades de sensibilización y comunicación a la ciudadanía española, en el marco del Proyecto MOM

V

gts

Handwritten signatures and initials on the right side of the page.

cds

Handwritten initials and a checkmark at the bottom right.



## 6. RETRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA

### A. En el desempeño de sus funciones:

Concepto <sup>21</sup>	Origen <sup>22</sup>	Importe
José María Gil-Robles Casanueva. Presidente	No Aplica	0,00 €
Cristina Santamarina Vaccari. Vicepresidenta	No Aplica	0,00 €
Gloria Bodelón Alonso. Secretaria	No Aplica	0,00 €
Alberto Ros Montero. Tesorero	No Aplica	0,00 €
Ana María Liria Franch. Vocal	No Aplica	0,00 €
Carmen Chinchilla Marín. Vocal	No Aplica	0,00 €
María Ángeles Siemens Hernández. Vocal	No Aplica	0,00 €
Josep Casajuna Pladellorens. Vocal	No Aplica	0,00 €

### B. Por funciones distintas a las ejercidas como miembro de la Junta Directiva

Puesto de trabajo	Habilitación estatutaria <sup>23</sup>	Importe
No Aplica	No Aplica	0,00 €

*[Handwritten signatures]*

*[Handwritten initials]*

*[Handwritten signatures]*



**7. ORGANIZACIÓN DE LOS DISTINTOS SERVICIOS, CENTROS O FUNCIONES EN QUE SE DIVERSIFICA LA ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD**

Las tres actividades de la organización (Sensibilización y Educación, Recaudación de Fondos Privados y Recaudación de Fondos Públicos) se ejercen en los 10 centros/oficinas. De modo que los servicios y funciones están diversificados en todos ellos.

**Firma de la Memoria por los miembros de la Junta directiva u órgano de representación de la entidad**

Nombre y Apellidos	Cargo	Firma
José María Gil-Robles Casanueva	Presidente	
Cristina Santamarina Vaccari	Vicepresidenta	
Gloria Bodelón Alonso	Secretaria	
Alberto Ros Montero	Tesorero	
Ana María Liria Franch	Vocal	
Carmen Chinchilla Marín	Vocal	
María de los Ángeles Siemens Hernández	Vocal	
Josep Casajuana Pladellorens	Vocal	

cas

Handwritten mark resembling a stylized 'J' or a signature flourish.

CC

Handwritten text:  $\frac{1}{r}$   $\frac{AF}{AF}$   $\downarrow$  